

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"КОЛЛЕДЖ СЦЕНИЧЕСКИХ ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА"

План одобрен Педагогическим советом
Протокол № 1 от 01.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	Виды деятельности
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Основной	Освоение профессий рабочих, должностей служащих:
+	Агент по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август						
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																		К	К																					Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II																	Э	К	К																У	У	У	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III																У	Э	К	К										У	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Д	Д	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	16	32	15	9	24	95
У	Учебная практика					3	3	1	1	2	5
П	Производственная практика (по профилю специальности)					3	3		3	3	6
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	2	3	1	1	2	7
Д	Защита выпускной квалификационной работы								4	4	4
Г	Проведение государственного экзамена								2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра		
			Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТт	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4			Семестр 5	Семестр 6							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.								Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								1476	1476	1282	1282	194			69.99%	30.01%	693	783						
СОО.Среднее общее образование								1476	1476	1282	1282	194			1033	443	693	783						
+	БД	Обязательные учебные предметы	2222		1122222222		1111111111	1476	1476	1282	1282	194			1033	443	693	783						
+	БД.01	Русский язык			2		1	100	100	78	78	22			100		54	46						
+	БД.02	Литература	2				1	130	130	117	117	13			130		55	75						
+	БД.03	История			2		1	100	100	78	78	22			100		40	60						
+	БД.04	Обществознание	2				1	138	138	117	117	21			109	29	66	72						
+	БД.05	География			2			36	36	34	34	2			36			36						
+	БД.06	Иностранный язык	2				1	130	130	117	117	13			130		62	68						
+	БД.07	Математика	2				1	257	257	234	234	23			77	180	120	137						
+	БД.08	Информатика			2		1	174	174	144	144	30			66	108	84	90						
+	БД.09	Основы безопасности и защиты Родины			2		1	72	72	72	72				72		34	38						
+	БД.10	Физическая культура			2		1	72	72	72	72				72		34	38						
+	БД.11	Физика			2			36	36	34	34	2			36			36						
+	БД.12	Химия			1			36	36	34	34	2			36		36							
+	БД.13	Биология			1			36	36	34	34	2			36		36							
+	БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект			2		1	159	159	117	117	42			33	126	72	87						
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																						
+	КВ	Курсы по выбору																						
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	1946	1946	990	16		2131	821			594	894	620	844		
СГ.Социально-гуманитарный цикл								490	490	434	434	56			462	28			176	140	102	72		
+	СГ.01	История России			3			72	72	64	64	8			72			72						
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			5		34	94	94	78	78	16			66	28			32	32	30			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			72	72	64	64	8			72				72					
+	СГ.04	Физическая культура			345			180	180	156	156	24			180			72	36	72				
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			6			36	36	36	36				36						36			
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6			36	36	36	36				36						36			
ОП.Общепрофессиональный цикл								668	668	557	557	111			469	199			282	284	30	72		
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			4		3	132	132	112	112	20			96	36			64	68				
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3					94	94	64	64	30			58	36			94					
+	ОП.03	История экранных искусств	4				3	124	124	96	96	28			88	36			52	72				
+	ОП.04	Рекламная деятельность	34					144	144	128	128	16			108	36			72	72				
+	ОП.05	Психология рекламы	6				5	102	102	93	93	9			83	19					30	72		
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			4			72	72	64	64	8			36	36				72				
П.Профессиональный цикл								1578	1578	955	955	623			984	594			136	470	488	484		
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	6		66666		555	514	514	363	363	151			334	180					174	340		
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			6*		5	134	134	126	126	8			98	36					90	44		
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			6*		5	98	98	81	81	17			62	36					54	44		
+	МДК.01.03	Основы теории коммуникации			6		5	120	120	120	120				12	108					30	90		
+	УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)			6*			36	36	36	36				36							36		
+	ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)			6*			108	108			108			108							108		
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю (проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	6					18	18			18			18							18		
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		55	5		234	234	184	184	50			162	72					234			
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				5		90	90	90	90				54	36					90			
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5*			90	90	90	90				54	36					90			

+	УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)			5*			36	36			36			36					36			
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	5					18	18	4	4	14			18					18			
+	ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5		4455		444	216	216	128	128	88			180	36				136	80		
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг			5*		4	62	62	62	62				44	18				32	30		
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды			5*		4	64	64	62	62	2			46	18				32	32		
+	УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)			4*		4	36	36			36			36					36			
+	ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)			4*			36	36			36			36					36			
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	5					18	18	4	4	14			18					18			
+	ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	4		344	4	33	254	254	196	196	58			164	90			136	118			
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта			4*		3	64	64	64	64				46	18			32	32			
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта				4	3	64	64	64	64				28	36			32	32			
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта			3			72	72	64	64	8			36	36			72				
+	УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)			4*			36	36			36			36					36			
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	4					18	18	4	4	14			18				18				
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	4		444			216	216	84	84	132				216				216			
+	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"			4*			90	90	80	80	10				90				90			
+	УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")			4*			36	36			36				36				36			
+	ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")			4*			72	72			72				72				72			
+	ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю (выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих)	4					18	18	4	4	14				18				18			
+	ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)			6			144	144			144			144						144		
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216			200	16		216					216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	6					72	72			68	4		72						72		
+	ГИА.02	Защита дипломной работы	6					144	144			132	12		144						144		

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1											
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	По плану	С преп.	СР	ПАтт	Обяз. часть 69.99 %	Вар. часть 30.01 %	Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование													Итого	Ауд.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	Ауд.	Лек	Пр	СР	ПАтт
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								1476	1476	1282	194		69.99 %	30.01 %	693	578	214	364	115		783	704	178	526	79	
СОО.Среднее общее образование								1476	1476	1282	194		1033	443	693	578	214	364	115		783	704	178	526	79	
+	БД	Обязательные учебные предметы	2222		11222 22222		11111 11111	1476	1476	1282	194		1033	443	693	578	214	364	115		783	704	178	526	79	
+	БД.01	Русский язык			2		1	100	100	78	22		100		54	34	18	16	20		46	44	8	36	2	
+	БД.02	Литература	2				1	130	130	117	13		130		55	51	16	35	4		75	66	22	44	9	
+	БД.03	История			2		1	100	100	78	22		100		40	34	16	18	6		60	44	14	30	16	
+	БД.04	Обществознание	2				1	138	138	117	21		109	29	66	51	20	31	15		72	66	22	44	6	
+	БД.05	География			2			36	36	34	2		36								36	34	12	22	2	
+	БД.06	Иностранный язык	2				1	130	130	117	13		130		62	51		51	11		68	66		66	2	
+	БД.07	Математика	2				1	257	257	234	23		77	180	120	102	42	60	18		137	132	36	96	5	
+	БД.08	Информатика			2		1	174	174	144	30		66	108	84	68	18	50	16		90	76	18	58	14	
+	БД.09	Основы безопасности и защиты Родины			2		1	72	72	72			72		34	34	16	18			38	38	18	20		
+	БД.10	Физическая культура			2		1	72	72	72			72		34	34	2	32			38	38		38		
+	БД.11	Физика			2			36	36	34	2		36								36	34	10	24	2	
+	БД.12	Химия			1			36	36	34	2		36		36	34	26	8	2							
+	БД.13	Биология			1			36	36	34	2		36		36	34	22	12	2							
+	БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект			2		1	159	159	117	42		33	126	72	51	18	33	21		87	66	18	48	21	
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																								
+	КВ	Курсы по выбору																								
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	1946	990	16	2131	821												
СГ.Социально-гуманитарный цикл								490	490	434	56		462	28												
+	СГ.01	История России			3			72	72	64	8		72													
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			5		34	94	94	78	16		66	28												
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			72	72	64	8		72													
+	СГ.04	Физическая культура			345			180	180	156	24		180													
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			6			36	36	36			36													
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6			36	36	36			36													
ОП.Общепрофессиональный цикл								668	668	557	111		469	199												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			4		3	132	132	112	20		96	36												
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3					94	94	64	30		58	36												
+	ОП.03	История экранных искусств	4				3	124	124	96	28		88	36												
+	ОП.04	Рекламная деятельность	34					144	144	128	16		108	36												
+	ОП.05	Психология рекламы	6				5	102	102	93	9		83	19												
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			4			72	72	64	8		36	36												
П.Профессиональный цикл								1578	1578	955	623		984	594												
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	6		66666		555	514	514	363	151		334	180												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			6*		5	134	134	126	8		98	36												
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			6*		5	98	98	81	17		62	36												
+	МДК.01.03	Основы теории коммуникации			6		5	120	120	120			12	108												
+	УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)			6*			36	36	36			36													
+	ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)			6*			108	108		108		108													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

																	18					18			
												234	184	100	84	50									
												90	90	60	30										
												90	90	36	54										
												36				36									
												18	4	4		14									
							136	64	22	42	72		80	64	22	42	16								
							32	32	8	24			30	30	10	20									
							32	32	14	18			32	30	8	22	2								
							36				36														
							36				36														
													18	4	4		14								
136	128	48	80	8			118	68	26	42	50														
32	32	12	20				32	32	10	22															
32	32	8	24				32	32	12	20															
72	64	28	36	8																					
							36				36														
							18	4	4		14														
							216	84	38	46	132														
							90	80	34	46	10														
							36				36														
							72				72														
							18	4	4		14														
																	144				144				
																	216				200	16			
																	72				68	4			

																		144					132	12		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	-----	----	--	--

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	-
БД	Обязательные учебные предметы	
БД.02	Литература	
БД.03	История	
БД.04	Обществознание	
БД.05	География	
БД.06	Иностранный язык	
БД.07	Математика	
БД.08	Информатика	
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины	
БД.10	Физическая культура	
БД.11	Физика	
БД.12	Химия	
БД.13	Биология	
БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект	
ОГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	-
БД	Обязательные учебные предметы	
БД.02	Литература	
БД.03	История	
БД.04	Обществознание	
БД.05	География	

БД.06	Иностранный язык	
БД.07	Математика	
БД.08	Информатика	
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины	
БД.11	Физика	
БД.12	Химия	
БД.13	Биология	
БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях:	-
БД	Обязательные учебные предметы	
БД.02	Литература	
БД.04	Обществознание	
БД.05	География	
БД.07	Математика	
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины	
БД.11	Физика	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	

МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ГИА.02	Защита дипломной работы
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
БД	Обязательные учебные предметы
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	Обществознание
БД.05	География
БД.06	Иностранный язык
БД.07	Математика
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
БД.10	Физическая культура
БД.11	Физика
БД.12	Химия
БД.13	Биология
БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект
СГ.04	Физическая культура
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")

ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	-
БД	Обязательные учебные предметы	
БД.01	Русский язык	
БД.02	Литература	
БД.03	История	
БД.04	Обществознание	
БД.05	География	
БД.07	Математика	
БД.11	Физика	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	-
БД	Обязательные учебные предметы	
БД.02	Литература	
БД.03	История	
БД.04	Обществознание	
БД.05	География	
БД.07	Математика	
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины	
БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект	
СГ.01	История России	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	

ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	-
БД	Обязательные учебные предметы	
БД.04	Обществознание	
БД.05	География	
БД.07	Математика	
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины	
БД.11	Физика	
БД.12	Химия	
БД.13	Биология	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	-

БД	Обязательные учебные предметы
БД.09	Основы безопасности и защиты Родины
БД.10	Физическая культура
СГ.04	Физическая культура
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ГИА.02	Защита дипломной работы
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
БД	Обязательные учебные предметы
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.04	Обществознание
БД.05	География
БД.06	Иностранный язык
БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")

ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы	ПК
БД	Обязательные учебные предметы	
БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект	
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.01.03	Основы теории коммуникации	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю (проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю (выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих)	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка	ПК
БД	Обязательные учебные предметы	
БД.14	Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект	
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю (проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	

ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю (проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.01.03	Основы теории коммуникации	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю (проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	

ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю (выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих)	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по модулю (выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих)	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	-
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	

ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	-
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	-
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	

ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	-
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика (стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	
УП.03.01	Учебная практика (цифровой маркетинг)	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	-
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	

ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	-
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	-
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика (анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов)	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю (разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий)	
ПМ.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПП.03.01	Производственная практика (цифровой маркетинг)	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю (продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий)	
ПМ.4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика (Художественное проектирование рекламного продукта)	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю (создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
ПП.05.01	Производственная практика (выполнение работ по должности "Агент рекламный")	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	
ГИА.02	Защита дипломной работы	

Пояснительная записка

1. Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 РЕКЛАМА разработан на основе:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама";
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования";
- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);

- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28;

- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189;

- Устав ЧУ ПО "Колледж сценических искусств и дизайна"

2. Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ;

3. Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет: - на базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев, - на базе среднего общего образования - 1 года 10 месяцев.

4. Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования: 4428 ч., на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования - 2952 ч.

5. Организация учебного процесса и режим занятий:

- учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом специальности;

- продолжительность учебной недели - шесть дней;

- для всех видов аудиторных занятий академический час составляет 45 минут, учебные занятия группируются парами.

6. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе (учебных занятий и практики) не превышает 36 академических часов.

7. Общеобразовательный цикл ППССЗ по специальности сформирован в соответствии с приказом Минобрнауки РФ № 413 от 17.05.2012 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования». В соответствии со спецификой основной профессиональной образовательной программы по специальности выбран социально-экономический профиль. Общий объем образовательной программы СПО, реализуемой на базе основного общего образования, увеличивается на 1476 часов (для специальностей СПО) и включает промежуточную аттестацию. Данный объем образовательной программы направлен на обеспечение получения среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования с учетом профиля получаемой профессии (специальности). Знания и умения, полученные студентами при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения учебных дисциплин ППССЗ, таких циклов, как - «Социально-гуманитарный цикл», «Математический и общий естественно-научный цикл», «Общепрофессиональный цикл», а также отдельных дисциплин профессионального цикла. В период освоения общеобразовательных учебных дисциплин, обучающиеся выполняют один индивидуальный проект (учебное исследование или учебный проект) по выбранной теме в рамках дисциплины «Введение в профессиональную деятельность, индивидуальный проект», в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, иной). Обучающиеся представляют индивидуальный проект на семинарских занятиях, студенческих научно-практических конференциях, конкурсах, фестивалях и(или) других внутриколледжных мероприятиях, проводимых в колледже.

8. В плане учебного процесса определены формы промежуточной аттестации, их количество (зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э), (комплексные экзамены) и экзамены (квалификационные) по каждому профессиональному модулю и сроки ее проведения.

"В учебном плане предусмотрено не более 8 экзаменов, не более 10 зачетов (без учета аттестации по физической культуре) за один курс обучения. "

Экзамены (комплексный экзамен) проводятся в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля (практики) или дисциплины, кроме зачета по производственной практике (преддипломной).

Выполнение курсовой работы (проекта), рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) общего профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

9. Дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

10. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01 РЕКЛАМА выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

"Вариативная часть образовательной программы дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики. "

- экзамены по модулям ПМ.01.Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, ПМ.02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, ПМ.03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий, ПМ. 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях, ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих "Агент рекламный" выполняются за счет вариативной части.

11. Учебная деятельность обучающихся предусматривает прохождение практики . Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Учебная и производственная практики реализуются в несколько периодов.

- инструктаж обучающихся, выдача задания, собеседование по учебной практике входят в объем времени, отведенный на освоение профессионального модуля учебным планом по специальности;

- в объем времени, отведенный учебным планом по специальности на производственную практику, в т.ч. преддипломную, входит инструктаж обучающихся, выдача задания;

- дифференцированный зачет по практикам (в пределах профессионального модуля) осуществляется за счет часов, отведенных на аттестацию по практике;

- собеседование и прием отчетов по производственной практике руководитель практики осуществляет за счет часов, отведенных на аттестацию по производственной практике;

- аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций;

- прием отчетов по производственной практике, в т.ч. преддипломной осуществляется по её завершению согласно графику сдачи.

13. Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 2 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

14. Для профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих определена профессия 16199 "Агент рекламный"; Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 октября 2013 г. N 1199 с квалификацией по рабочим профессиям ЕТКС Выпуск 2, 2005 г и ОКПДТР (Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов 016 -94: 20032 Агент рекламный);

15. Освоение образовательных программ среднего профессионального образования завершается итоговой аттестацией, которая является обязательной. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется Положением о ГИА. К прохождению государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Объем времени, предусмотренного на государственную итоговую аттестацию, составляет 6 недель, на подготовку к ГИА - 4 недели, на проведение ГИА - 2 недели.

16. Согласно пунктам 2.5 и 3.6 ФГОС СПО 42.02.05 Реклама в рамках вариативной части в образовательную программу введен дополнительный вид деятельности- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

17. По дисциплине МДК.02.01 "Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" 20 часов часов на курсовую работу входит в состав лекционного обучения.