

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Колледж сценических искусств и дизайна»
(АНО ПОО «Колледж сценических искусств и дизайна»)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора колледжа

Р.С. Силуанова

01 апреля 2026 г.



ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ САМООБСЛЕДОВАНИЯ

за 2025 год

образовательной программы подготовки
специалистов среднего звена
по специальности
42.02.01 Реклама

среднего профессионального образования

Рассмотрен на заседании
ПЦК по специальности
Реклама
01 апреля 2026 г.
протокол № 05

Утвержден на заседании
педагогического совета колледжа
01 апреля 2026 г.
протокол № 03

Москва 2026

1. Анализ и оценка контингента обучающихся, принятых на обучение в календарном году

(Приложение 1)

Для обучения по договорам об образовании на обучение по образовательной программе среднего профессионального учредителем было определено 15 мест по очной форме обучения. На очно-заочную 15 мест, на заочную форму обучения набор не объявлялся.

На данную специальность было подано 15 заявлений на очную форму обучения, из них: на базе основного общего образования – 14 чел., на базе среднего общего образования - 1 чел. (данные на 01.09.2025г.).

Конкурс заявлений, поданных на места для обучения по договорам об образовании на обучение по образовательной программе среднего профессионального составил 1 чел. по очной форме обучения.

15 абитуриентов было зачислено в число обучающихся на места по договорам об образовании на обучение по образовательной программе среднего профессионального по очной форме обучения, из них: на базе основного общего образования – 14 чел. Все по общему конкурсу со средним баллом на очной форме обучения – 4,1.

Минимальный проходной балл зачисленных на места для обучения по договорам об образовании на обучение по образовательной программе среднего профессионального на очную форму составил 4,15 балла.

Организация приема нового набора обучающихся соответствует правилам приема, действовавшим в 2025 году. В соответствии с правилами, прием на обучение по образовательной программе 42.02.01 Реклама по договорам об образовании на обучение по образовательной программе среднего профессионального являлся общедоступным.

Условия приема обеспечили соблюдение права на образование и зачисление из числа поступающих, имеющих соответствующий уровень образования, наиболее способных и подготовленных к освоению данной образовательной программы.

2. Структура подготовки, динамики численности обучающихся

(Приложение 2, 3, 4)

Общая численность обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама на 31.12.2025 г. составляет 29 чел., из них:

- на базе основного общего образования по договорам с оплатой стоимости – 28 чел.;
- на базе среднего общего образования по договорам с оплатой стоимости – 1 чел.

За период с 01 января 2025 г. по 31 декабря 2025 г. с данной специальности **очной** формы обучения было отчислено 9 чел., в том числе: по собственному желанию – 4 чел.

По данной специальности в 2025 г. выпуска не было.

3. Содержание подготовки выпускников

(Приложение 5, 6, 7, 8)

Специальность 54.02.01 42.02.01 Реклама по базовой подготовке очной форме получения образования.

Сроки освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ОП) соответствуют нормативным срокам, установленным ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама:

по очной форме получения образования:

- на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев;
- на базе основного общего образования – 1 года 10 месяцев;

Срок освоения ОП СПО при очной форме получения образования установлен по нормативному сроку и составляет 147 недель.

Обучение по учебным циклам	95 недель
Учебная практика	11 недель
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 недели
Промежуточная аттестация	7 недель
Государственная (итоговая) аттестация	2 недель
Каникулы	24 недель
Итого	147 недель

Для лиц, обучающихся на базе основного общего образования срок обучения увеличен на 52 недели из расчета:

теоретическое обучение	39 недель
Промежуточная аттестация	2 недели
Каникулы	11 недель
Итого	52 недели

Структура образовательной программы ОП по специальности 42.02.01 Реклама, реализуемая колледжем, отвечает требованиям к структуре образовательной программы подготовки специалистов среднего звена и предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (практика по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы, демонстрационный экзамен).

Структура профессионального цикла состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей.

Обязательная часть профессионального цикла ОП включает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 72 часов.

Максимальный объем учебной нагрузки определен из расчета 54 академических часов в неделю, из них 36 часов – аудиторная учебная нагрузка и 18 часов – самостоятельная учебная нагрузка.

Обязательная часть профессиональной подготовки установлена в объеме 3284 часов и составляет 75,5% от общего объема времени, отведенного на их освоение, что отвечает требованиям к структуре программы.

Вариативная часть ОП в объеме 1341 часов и составляет 24,5%, распределена на увеличение времени изучения учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла; математического и общего естественнонаучного цикла, общепрофессиональных дисциплин и введение новых дисциплин.

Требования к общему объему обязательной учебной нагрузки по циклам и дисциплинам соблюдаются.

В соответствии с ФГОС СПО максимальной объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Учебная дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных секциях.

Групповые консультации для обучающихся установлены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования.

Рабочие учебные планы по реализации программ в соответствии с базовым образованием утверждены педагогическим советом колледжа. График учебного процесса составляется на каждый учебный год и утверждается директором колледжа.

Образовательный процесс по всем учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам и видам практики обеспечен рабочими программами с указанием формируемых компетенций.

Рабочие программы рассмотрены на заседаниях предметно-цикловых комиссий и утверждены заместителем директора колледжа.

Рабочие программы учебных дисциплин соответствуют требованиям нормативных документов, авторами являются преподаватели колледжа, ими разработано 41 программа.

Практика обучающихся колледжа является частью образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама. Объёмы практики соответствуют определенным Федеральным государственным стандартом по направлению подготовки и специальности, рабочими программами учебной и производственной практики.

В графике учебного процесса колледжа количество недель учебной и производственной практики соответствует государственным требованиям по специальности:

- учебная практика – 5 недель;
- производственная практика по профилю специальности – 6 недель;
- производственная преддипломная практика - 4 недели.

Сроки проведения практики устанавливаются колледжем в соответствии с утверждёнными учебными планами и годовыми календарными учебными графиками по специальности:

- учебная практика – в конце 4 семестра 2 курса (на базе основного общего образования) и в конце 2 семестра 1 курса (на базе среднего полного общего образования);

- производственная практика по профилю специальности – в конце 4 семестра 2 курса, в 6, 8 семестре (на базе основного общего образования) и в конце 2 семестра 1 курса, в 4, 6 (на базе среднего полного общего образования);

- производственная преддипломная практика - в конце 8 семестра (на базе основного общего образования) и в конце 6 семестра (на базе среднего полного общего образования) сразу после производственной практики по профилю специальности.

Обучающиеся колледжа будут проходить учебную и производственную практику на предприятиях г.Москвы с которыми предварительно были заключены договоры.

Курсовые работы выполняются по дисциплинам: Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, Художественное проектирование рекламного продукта.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломной работы и демонстрационного экзамена. Тематика курсовых работ соответствует изучаемым вопросам в учебных дисциплинах, а тематика дипломных работ профессиональным компетенциям профессиональных модулей.

Темы дипломных работ и назначение руководителей утверждаются приказом директора колледжа не позднее, чем за 6 месяцев до итоговой государственной аттестации.

4. Организация образовательного процесса

Расписание учебных занятий и сессий составляется на семестр в соответствии с требованиями ФГОС, учебными планами и графиком учебного процесса. Объем недельной нагрузки обучающегося не превышает 36 часов в неделю. Количество внесенных в течение семестра изменений незначительно.

Контроль учебных занятий со стороны директора осуществляется регулярно.

Система контроля за посещаемостью. На каждом учебном занятии ведется контроль за посещаемостью и выставляется отметка об отсутствующих. Куратор группы выясняет причины отсутствия обучающихся, сообщает родителям, ежемесячно подводит итоги посещаемости и отчитывается перед заместителем директора колледжа. Обучающиеся, имеющие большое количество пропусков занятий без уважительных причин приглашаются для беседы в деканат колледжа, пишут объяснительные записки и по итогам каждого месяца составляется распоряжение о мерах наказания.

5. Система обеспечения качества подготовки обучающихся

(Приложение 9, 10)

Результаты промежуточной аттестации по данной специальности подготовки: на отлично – 0, на хорошо и отлично - 1 человек, на удовлетворительно - 10 человека, академические задолженности имеют 5 человек, из них имеющих академическую задолженность более года нет.

5.1 Мониторинг удовлетворенности обучающихся обучением в колледже

В целях изучения уровня удовлетворённости обучающихся качеством образовательной деятельности и дальнейшей работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг был использован соответствующий диагностический инструментарий – анкета «Удовлетворенность обучающихся обучением в колледже» (три раздела).

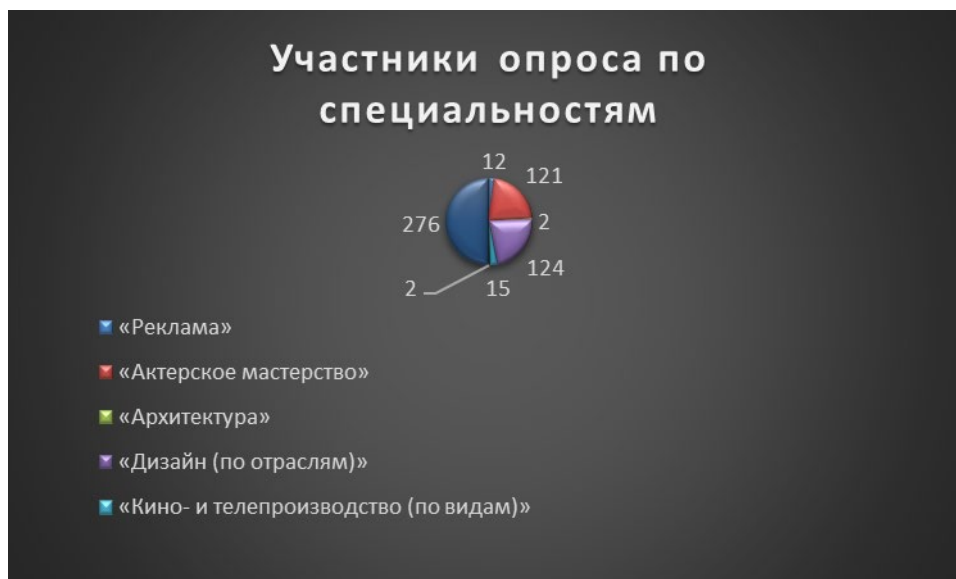
В колледже в период с 08.12.2025 по 20.12.2025 г. было проведено анонимное анкетирование студентов.

В целях изучения уровня удовлетворённости обучающихся качеством образовательной деятельности и дальнейшей работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг был использован соответствующий диагностический инструментарий – анкета «Удовлетворенность обучающихся обучением в колледже» (три раздела).

В колледже в период с 08.12.2025 по 20.12.2025 г. было проведено анонимное анкетирование студентов.

Цель исследования: определение уровня удовлетворённости качеством образования.

Опрос проводился на основании выборки, в состав которой вошли студенты всех специальностей. Всего в процедуре приняло участие 276 человек в возрасте от 16 до 18 лет, что составило 72% от общей численности контингента.



Метод исследования: социологический метод анкетного опроса.

Основные задачи мониторинга:

- 1) получение информации о состоянии условий, организации и качества образовательного процесса в колледже;
- 2) предупреждение возможных негативных тенденций, влияющих на образовательный процесс;
- 3) выявление уровня удовлетворённости обучающихся образовательным процессом колледж;
- 4) получение эмпирических данных о различных изучаемых процессах, социальном климате и проблемах, имеющих место среди обучающихся колледжа. Место проведения: Москва, ул. Народного Ополчения, д. 32.

1.1. Результаты обучения и формированием личностных компетенций

Проанализированы анкеты обучающихся колледжа касающиеся результатов обучения и формированием личностных компетенций, результаты которых представлены в таблице 1 (максимальный балл – 5).

Таблица 1

Степень удовлетворенности результатами обучения и формированием личностных компетенций		
Вопросы обучающимся	Средний балл	Результаты анкетирования, %

Устраивает ли Вас качество приобретаемых в процессе обучения знаний, умений и навыков?	4,4	92
Каковы, по Вашему мнению, отношения между обучающимися?	4,3	86,7
Устраивают ли вас профессионализм преподавателей?	4,7	95,3
Уровень процесса воспитания в колледже?	4,4	88,1

Степень удовлетворенности результатами обучения и формированием личностных компетенций показаны в рисунках



Рис. 1 Процентное распределение результатами обучения



Рис. 2 Процентное распределение результатов обучения



Рис. 3 Процентное распределение ожидаемых результатов обучения

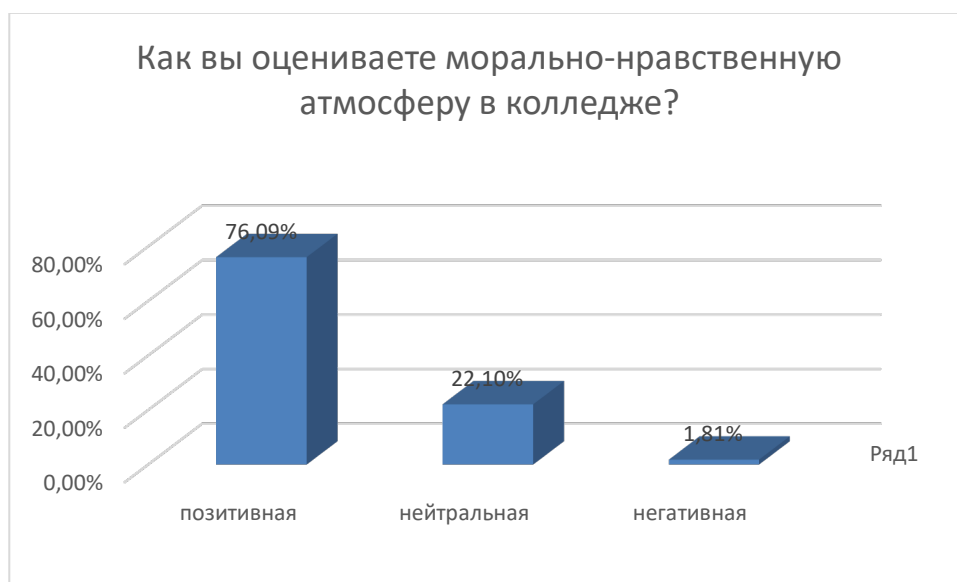


Рис. 4 Процентное распределение морально-нравственной атмосферы в колледже



Рис. 5 Процентное распределение состояния психологического климата

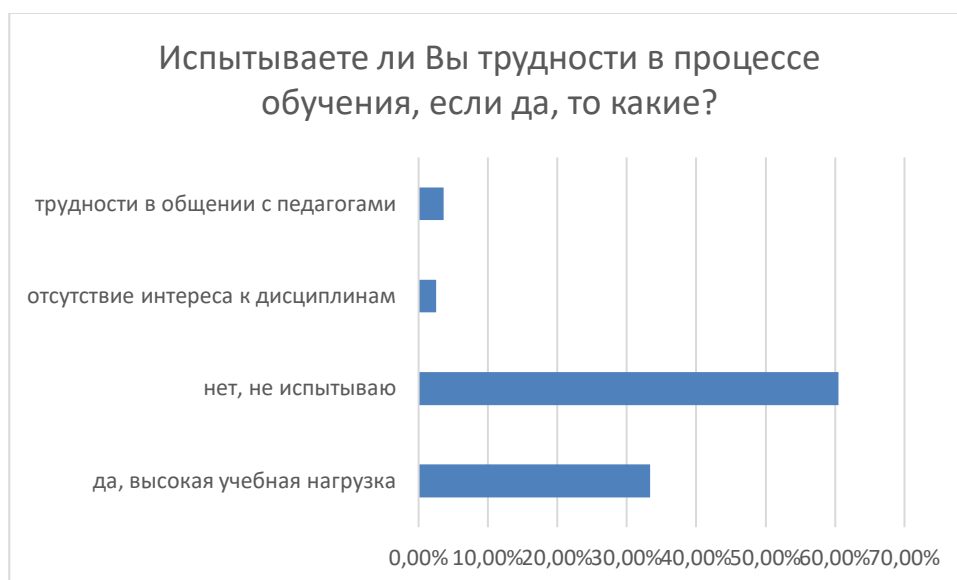


Рис. 6 Процентное распределение трудностей в процессе обучения

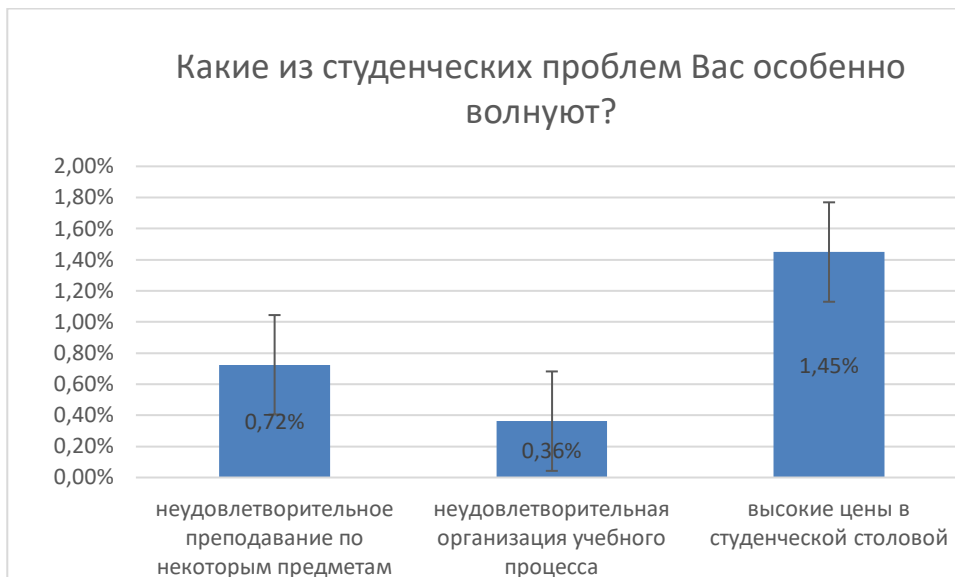


Рис. 7 Процентное распределение проблем в процессе образования



Рис. 8 Процентное распределение студенческих отношений.



Рис. 9 Процентное распределение оценки воспитания в колледже.

1.2. Результаты удовлетворенности качеством преподавания

Эффективное взаимодействие между обучающимися и преподавателем является одним из важнейших компонентов педагогического процесса в колледже. В зависимости от того, как организовано взаимодействие, можно говорить об успешности реализуемой педагогической деятельности. (Приведены средние показатели по специальностям в целом).

Степень удовлетворенности качеством преподавания показаны в рисунках

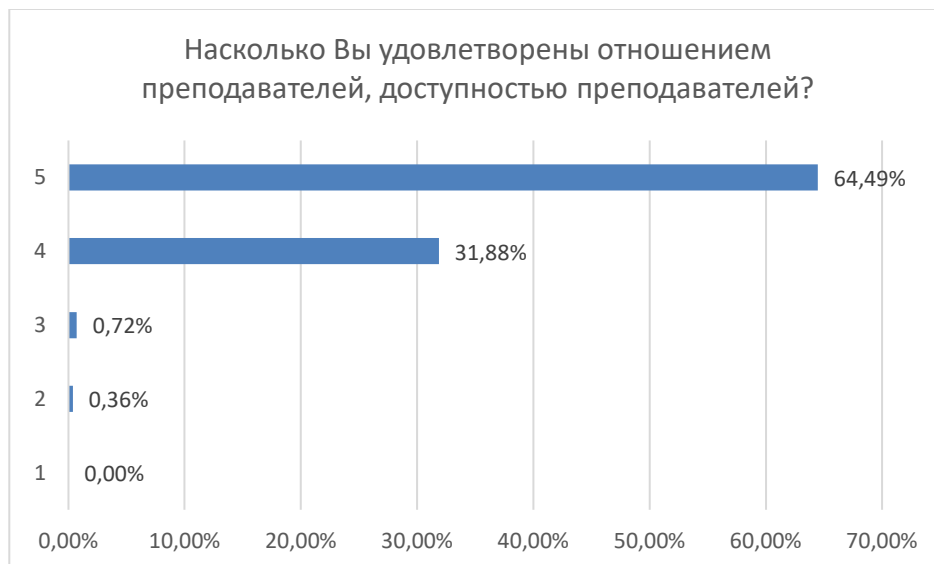
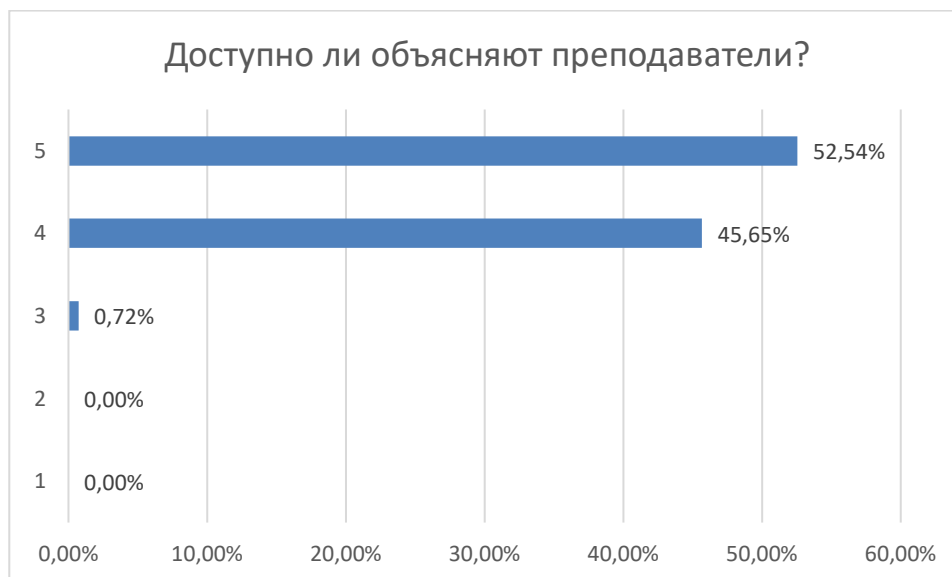


Рис. 10 Процентное распределение удовлетворенности преподавателями



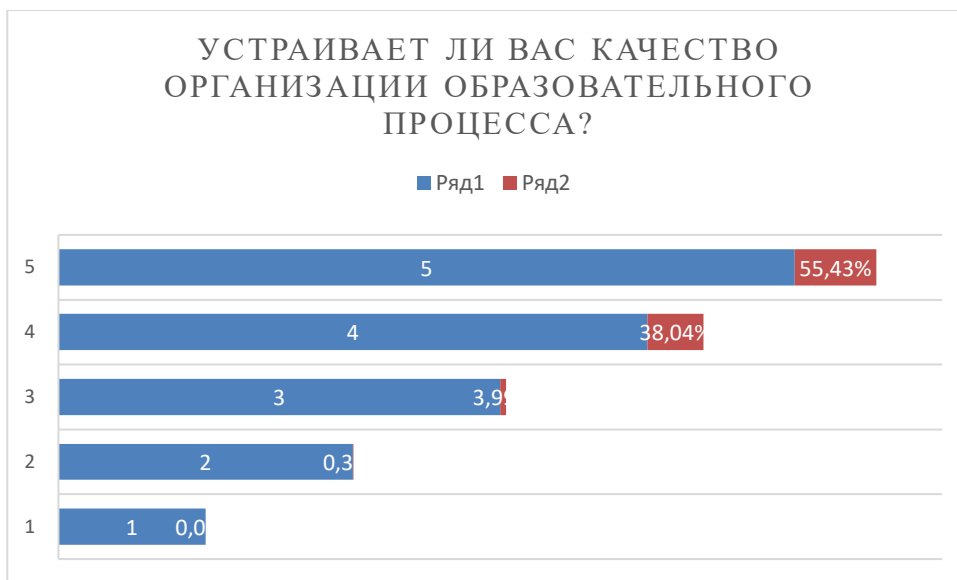


Рис. 11 Процентное распределение организации учебного процесса



Рис. 12 Процентное распределение содержания и организации отдельных дисциплин



Рис. 13 Процентное распределение голосов по использованию преподавателями технических средств

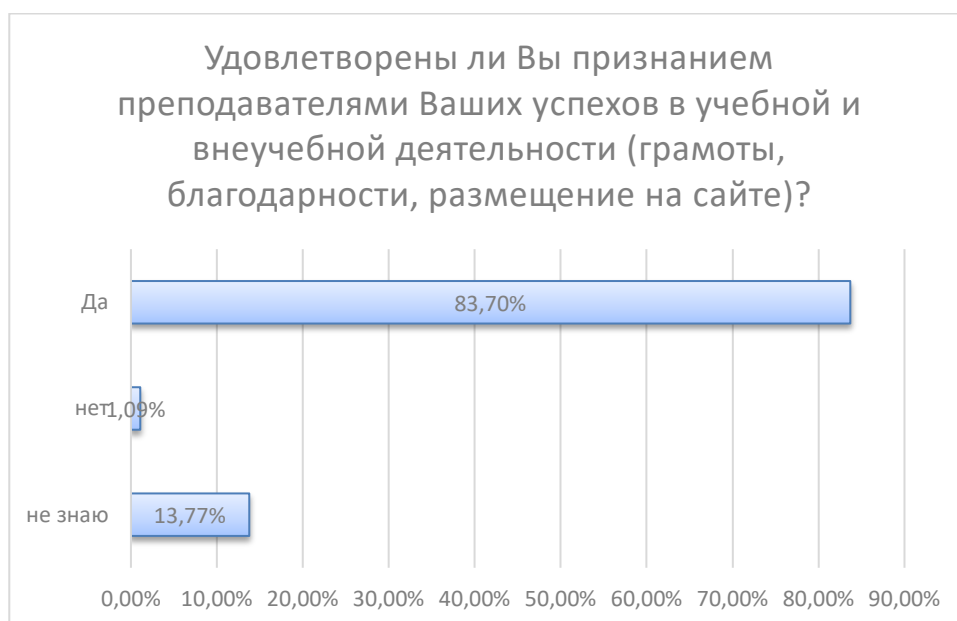
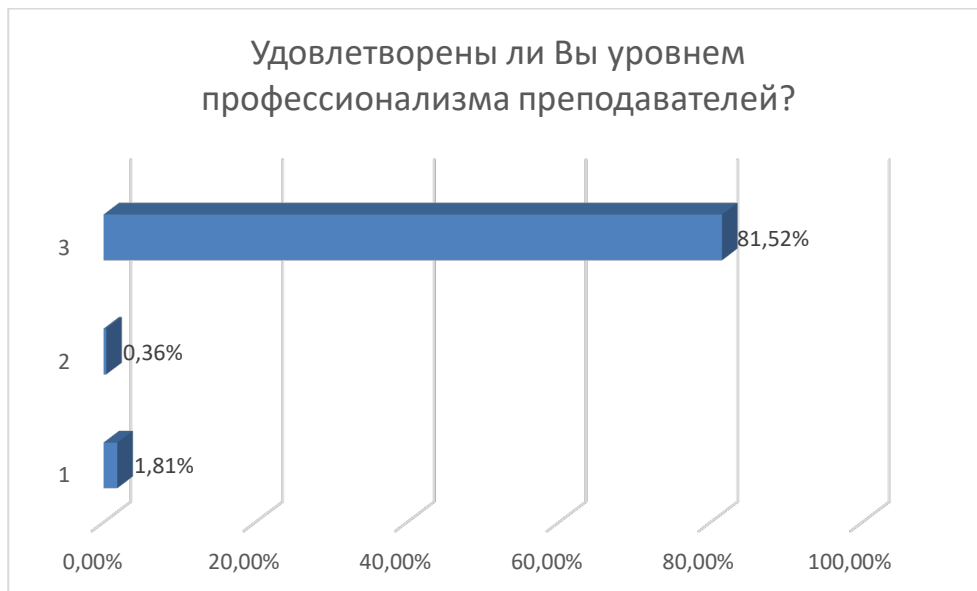


Рис. 14 Процентное распределение профессионализма преподавателей и признания успехов обучающихся

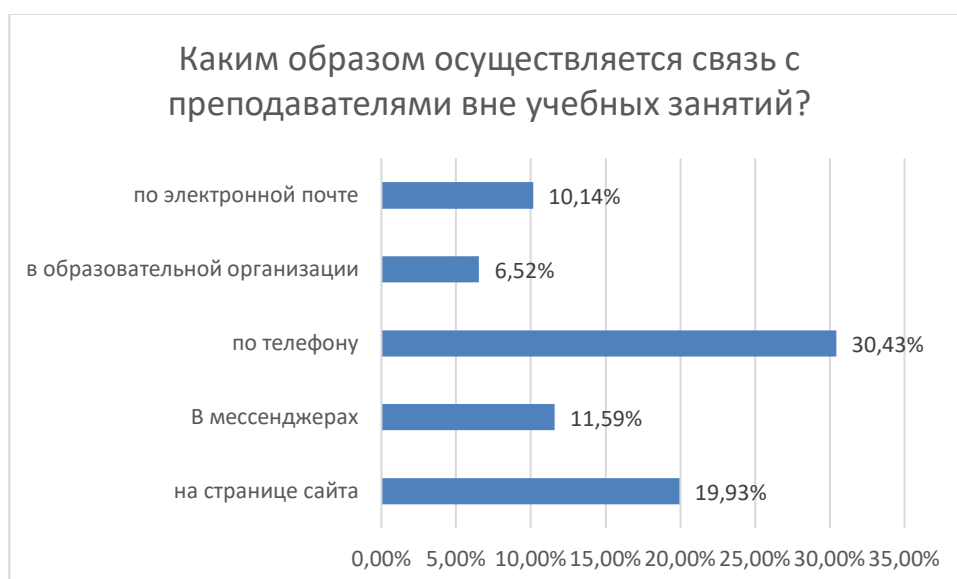


Рис. 15 Процентное распределение проблем в процессе образования

Принимая во внимание полученные данные, можно сделать вывод о том, что большинство студентов удовлетворены уровнем качества образовательной деятельности и принимают меры к улучшению условий и качества обучения. Наряду с большим количеством преимуществ, имеются и некоторые недостатки, требующие внимания со стороны руководства. В частности, неудовлетворенность качеством организации образовательного процесса, имеющейся материально-технической базой и организацией студенческой жизни.

1.3. Качество условий обучения и материально-технической базы в колледже

Первый вопрос анкеты относится к мотивации обучения в колледже на стадии выбора образовательного учреждения. Результаты вопроса «Почему Вы выбрали именно наш колледж?» представлено на диаграмме ниже. Близкое расположение к дому и дают хорошее образование выбрали большее количество обучающихся, менее значимыми причинами являются следующие - «Знакомые посоветовали» (12%) «Другие причины» (23%) (см. Рис.16).



Рис. 16 Процентное распределение мотивации обучения

Степень удовлетворённости полнотой и актуальностью информации о Колледже и его подразделениях, размещенной на официальном сайте показал следующий результат: (см. Рис.17)



Рис. 17 Процентное распределение

Результаты анкетирования по вопросам анкеты касающихся качества условий обучения и материально-технической базы в колледже. Распределение среднего балла качественной оценки условий обучения и материально-технической базы в колледже (при максимальном балле – 5) представлено в таблице 2.

Таблица 2

Результаты анкетирования обучающихся

Вопросы обучающимся	Средний балл	Результаты анкетирования, %
Степень удовлетворенности условиями, содержанием в колледже		
Насколько Вы удовлетворены состоянием и возможностями электронной информационно-образовательной среды Колледжа (сайт, личный кабинет обучающегося), доступностью различных систем?	4,3	89
Насколько Вы удовлетворены материально-техническим обеспечением образовательного процесса (учебной базой, программным обеспечением и др.)?	4,7	91
Насколько Вы удовлетворены материально-технической оснащённостью, состоянием и комфортом помещений (учебных аудиторий, коридоров, мастерских)?	4,5	88
Насколько Вы удовлетворены качеством расписания?	4,2	78
Насколько Вы удовлетворены отношением администрации, доступностью администрации	4,5	91
Насколько Вы удовлетворены тем, что поступили на обучение в наш колледж	4,9	95

Далее степень удовлетворенности условиями, содержанием в колледже показана в рисунках

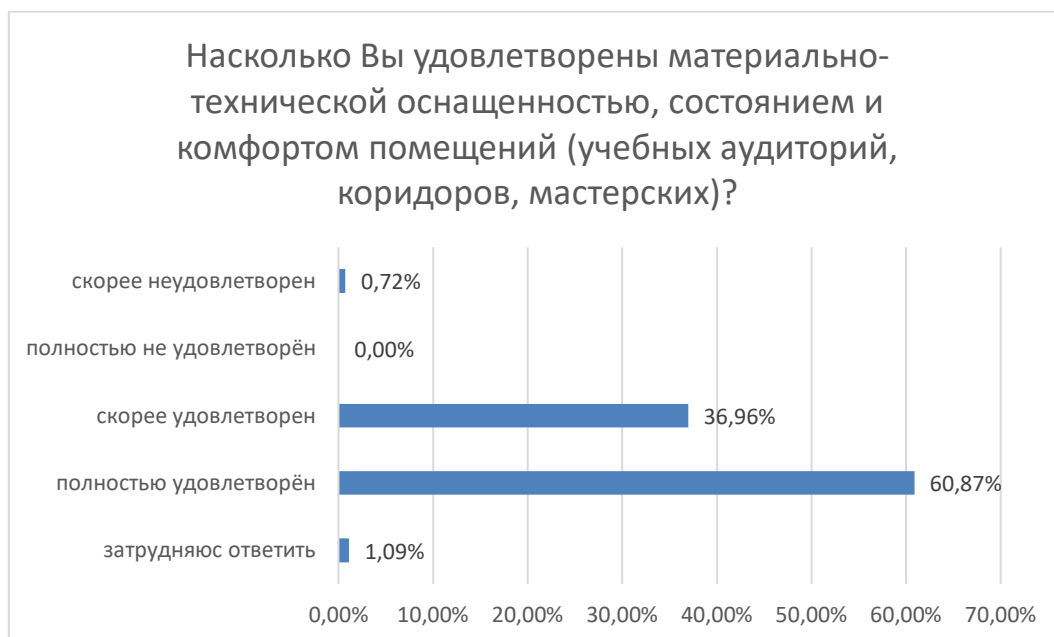


Рис. 18 Процентное распределение условий МТО

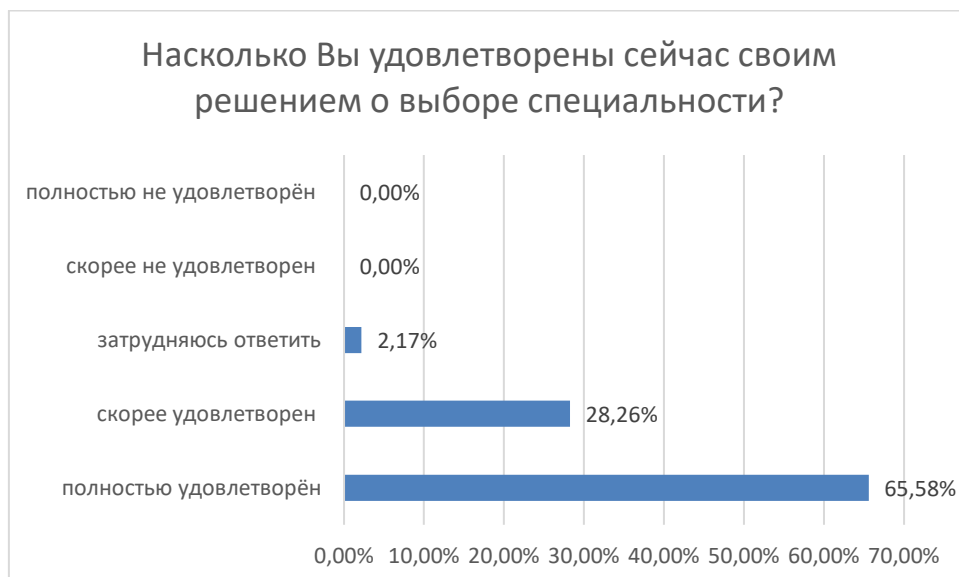


Рис. 19 Процентное распределение выбора специальности

Таким образом, цель процедуры анкетирования обучающихся полностью оправдана, так как удалось выявить степень их удовлетворённости, установить уровень качества образовательной деятельности и принимать меры к улучшению условий и качества обучения. Наряду с большим количеством преимуществ, имеются и некоторые недостатки, требующие внимания со стороны руководства. В частности, неудовлетворенность качеством организации образовательного процесса, имеющейся материально-технической базой и организацией студенческой жизни. Наибольшее количество респондентов (91%) удовлетворены отношением администрации, доступностью администрации колледжа, а также тем, что поступили на обучение в колледж.

2. Результаты анкетирования педагогических работников колледжа

Анкетирование педагогических работников колледжа с целью получения информации об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ СПО – это метод сбора информации, который позволяет получить мнения, оценки и предложения педагогического коллектива по определенным вопросам. Анализ результатов анкетирования - получение обратной связи от педагогов о различных аспектах их работы, об организации и условиях обучения. Данный анализ является элементом внутренней оценки качества образовательной деятельности колледжа.

Анкетирование позволило выявить и получить:

1. Мнение педагогических работников о качестве рабочей среды, наличии необходимого оборудования и материалов, организации рабочего времени и других аспектах, которые могут влиять на их работу и эффективность обучения.

2. Интересы и потребности педагогов в дополнительном образовании, тренингах, семинарах и других формах профессионального развития, что позволит администрации колледжа определить направления и организовать соответствующие мероприятия.

3. Мнение педагогов о своей работе, оценить эффективность применяемых методов и подходов, выявить проблемные моменты и предложить возможные пути их решения.

4. Предложения и идеи для улучшения образовательного процесса анкетирование позволяет высказать предложения и идеи по улучшению организации учебного процесса, внедрению новых методик и технологий, созданию благоприятной образовательной среды.

Таким образом, анкетирование педагогов является важным инструментом для получения обратной связи от педагогического коллектива, а также для определения направлений развития и улучшения образовательного процесса.

В заполнении анкеты приняли участие 26 преподавателей колледжа, результаты которых приведены ниже на рисунках.



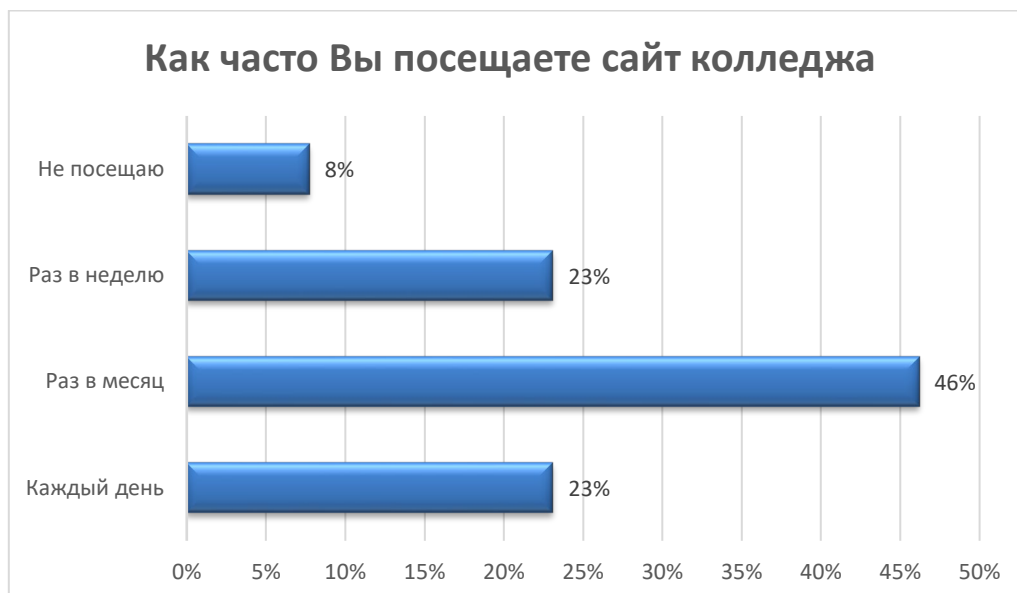


Рис. 20 Информация о жизни колледжа



Рис. 21 Решение проблем учебного процесса



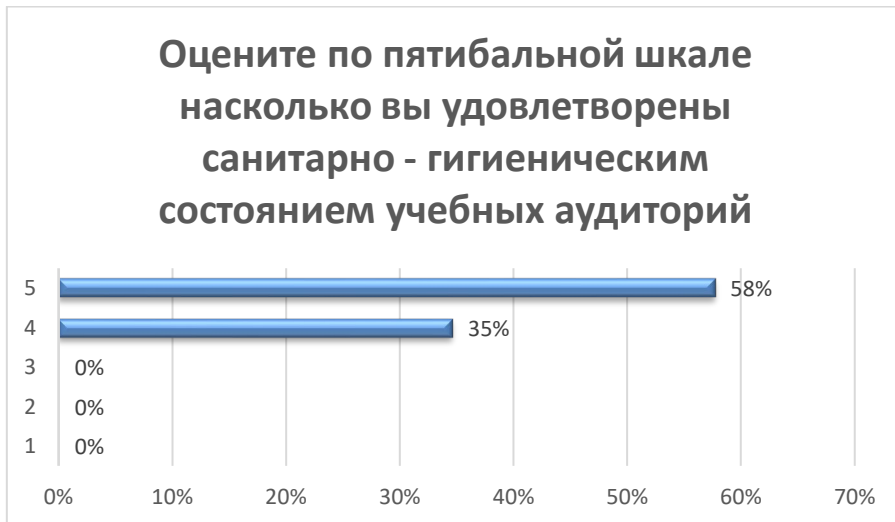


Рис. 22 Материально-техническая оснащённость аудиторий



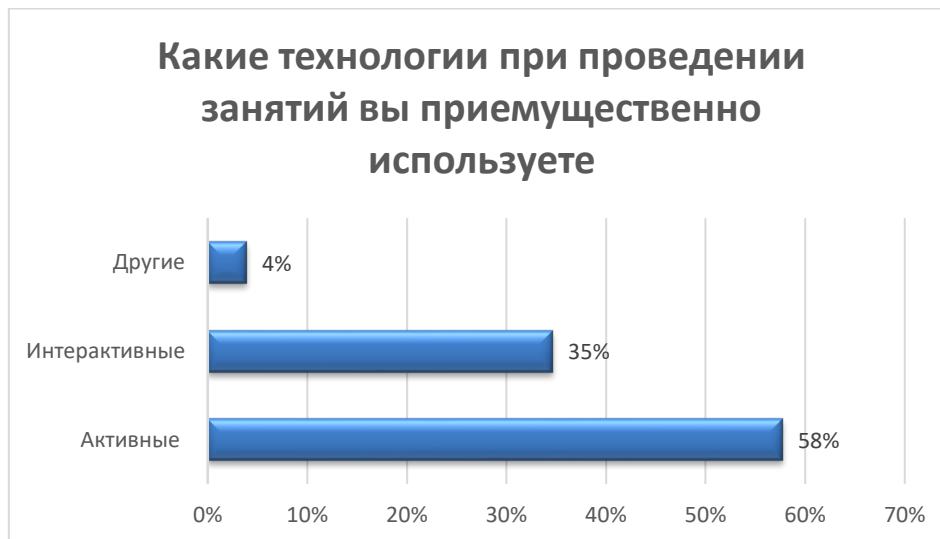


Рис. 23 Доступность информации и технологий используемых в учебном процессе



Рис. 24 Использование современных технологий преподавания, публикации в научных изданиях

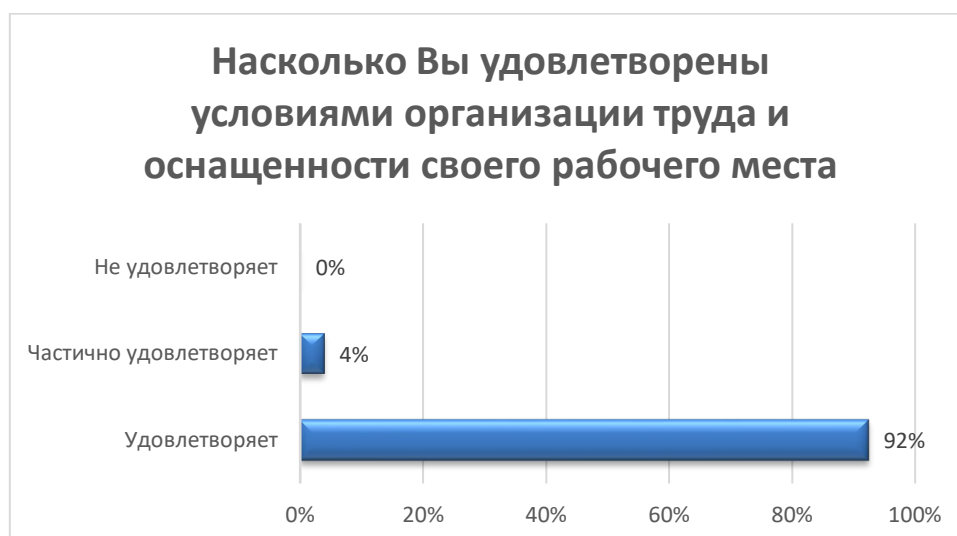


Рис. 25 Обучение на курсах повышения квалификации, удовлетворённость условий организации труда на рабочем месте



Рис. 26 Оснащённость учебного процесса



Рис. 27 Доступность информации о деятельности организации

Анализ опроса оценки качества условий осуществления образовательной деятельности колледжа показывает, что большинство преподавателей удовлетворены условиями организации образовательного процесса по программе в целом (92%).

Таким образом, все преподаватели, принявшие участие в опросе (92%), достаточно высоко оценивают взаимоотношения в коллективе, безопасность, условия организации образовательного процесса. Следует обратить внимание на дальнейшее развитие материально-технической базы, оснащение рабочих мест, электронной образовательной среды колледжа.

К сильным сторонам АНО ПОО «Колледж сценический искусств и дизайна» родители–участники анкетирования отнесли: профессионализм преподавателей, доступность информации и взаимоотношения студентов с преподавателями.

5.3 Мониторинг удовлетворенности родителей обучающихся колледжа организацией образовательного процесса в 2025 году

Уделяя большое внимание сохранности контингента, учебный отдел провел анкетирование родителей обучающихся их удовлетворённостью условиями и качеством образовательного процесса.

№	Содержание вопроса	Кол-во респондентов (родителей)	Средняя оценка (в баллах от 1 до 5)
1.	Удовлетворенность организацией учебного процесса в колледже	18	4,1
2.	Удовлетворенность расписанием учебных занятий	18	4,5
3.	Удовлетворенность организацией дистанционного обучения в колледже	18	4
4.	Удовлетворенность организацией воспитательной работы (мероприятиями воспитательного характера) в колледже	18	4
5.	Удовлетворенность взаимоотношениями с администрацией колледжа	18	4,3
6.	Удовлетворенность взаимоотношениями с преподавательским составом и сотрудниками колледжа	18	4,5
7.	Доступность информации, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий, проводимых в колледже	18	4,2
8.	Удовлетворенность организацией психолого-педагогического сопровождения Вашего ребенка в колледже	18	4,0
9.	Удовлетворенность уровнем взаимодействия с куратором Вашего ребенка	18	3,8
10.	Удовлетворенность организацией питания в колледже	18	3,8

11.	Удовлетворенность профессионализмом педагогических кадров	18	4,5
12.	Удовлетворенность состоянием материально-технической базы колледжа (кабинеты, места отдыха, санитарные комнаты)	18	4,2
13.	Удовлетворенность в целом качеством образования, которое дает колледж	18	4,3

К сильным сторонам АНО ПОО «Колледж сценический искусств и дизайна» родители–участники анкетирования отнесли: профессионализм преподавателей, доступность информации и взаимоотношения студентов с преподавателями.

6. Трудоустройство выпускников

(Приложение 11, 12)

Выпуска не было.

7. Дополнительное образование

По данной специальности программы дополнительного образования не реализуются.

8. Обеспечение образовательного процесса научно-педагогическими кадрами

(Приложение 13)

Анализ обеспеченности образовательного процесса научно-педагогическими кадрами по специальности 42.02.01 Реклама:

1. Преподаватели в основном ведут не более трех учебных дисциплин в соответствии с их профессиональной подготовкой, имеют большой педагогический и профессиональный опыт.

2. Качественная характеристика:

- 2 кандидата наук;
- 1 Почётный работник сферы образования РФ;
- 2 высшей квалификационной категории;
- 3 первой квалификационной категории.

В 2025 году 6 преподавателя колледжа прошли курсы повышения квалификации: Еремеева А., Иксанова Э.Б., Кутищева М.С., Лапик К.О., Ткачук О.В., Санджарыкова К.В.

9. Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение

(Приложение 14, 15, 16)

Анализ учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения образовательного процесса показал, что информационно-коммуникационное оборудование и библиотечное обеспечение соответствуют требованиям образовательного стандарта.

Из 24 компьютера, находящихся в составе локальных вычислительных сетей, 14 доступны для использования обучающимися в свободное от учебы время. В отчетном году для использования в учебном процессе поступило 1 компьютер. Все виды оборудования имеют доступ к интернету.

Библиотечный фонд укомплектован, составляет 4035 единицы хранения (в т. ч. 163 электронные), поступило за год 11 единиц (в т. ч. 48 электронные). Всем обучающимся доступны электронные библиотечные системы PROФобразование.

10. Научно-исследовательская и научно-методическая деятельность предметно- цикловой комиссии

(Приложение 17, 18)

Колесникова В.В.

1. Специфика контента в интернет-пространстве: структурообразующие и материально-нравственные аспекты // Научно практическая конференция исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью "Коммуникация в современном мире"//факультет журналистики Воронежского госуниверситета, 16-17 мая 2025г., ч.1 - с.66-67

2. "От развлекательного до социального контента: способы привлечения молодёжной аудитории в интернете" Материалы VIII Международно-практической конференции "Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура"//"Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы", Москва, 24-25 апреля 2025 г.-С.336-340

11. Учебно-материальная база образовательного процесса

(Приложение 19)

По специальности 42.02.01 Реклама имеется 4 учебных кабинета, 1 лаборатория, помещения для самостоятельной работы обучающихся, спортивный комплекс, состоящий из спортивного зала, открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий, помещения стрелкового (электронного) тира, библиотека, читальный зал с возможностью выхода в сеть интернет и актовый зал.

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайн"

Информация о контингенте абитуриентов и обучающихся, зачисленных на 1 курс в 2025 году
по специальности 42.02.01 Реклама

Код	Специальность	Уровень образования	Форма обучения	Результаты приема обучающихся за счет (количество человек):	Средняя сумма набранных баллов по всем вступительным испытаниям
				по договорам об образовании за счет физических и (или) юридических лиц	
42.02.01	Реклама	основное общее	очная	14	4,1
42.02.01	Реклама	среднее общее	очная	1	4

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Численность обучающихся по образовательной программе специальности 42.02.01 Реклама (на 01.01.2026 г.)				
Код	Специальность	Уровень образования	Форма обучения	средств физических и (или) юридических лиц
42.02.01	Реклама	основное общее	очная	28
42.02.01	Реклама	среднее общее	очная	1

Таблица 3

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Сведения о движении контингента студентов по специальности
42.02.01 Реклама

		Программы СПО	
		Всего	по договорам
1	Прибыло всего студентов	6	6
	переведено с других форм обучения с программ того же уровня	2	2
	переведено из других колледжей с программ того же уровня	3	3
	восстановлены из числа ранее отчисленных		
	прибыло по другим причинам	1	1
2	Выбыло студентов	9	9
	переведено на другие формы обучения на программы того же уровня	2	2
	переведено в другие колледжи на программы того же уровня	2	2
	по болезни		
	добровольно прекратили образовательные отношения	4	4
			1
	по неуспеваемости		
	в виде меры дисциплинарного взыскания		
	из-за просрочки оплаты обучения	1	1
	по другим причинам		
3	Численность студентов на 31.12.2024	17	17

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

**Информация о количестве выпускников в 2025 г.
по образовательной программе специальности
42.02.01 Реклама**

№	Специальность	Форма обучения	2025	
			всего	места по дог.
1	42.02.01 Реклама	очная	0	0
		всего	0	0

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Сведения о реализуемых образовательных программах по специальности 42.02.01 Реклама

№	направленность (профиль) О	Дата утверждения учебного плана	Вновь введенные дисциплины
1	42.02.01 Реклама		0

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Сведения о наличии рабочих программ по дисциплинам учебного плана по специальности
42.02.01 Реклама

№	Дисциплины учебного плана	Автор		Дата внесения изменений	Соответствие ФГОС, нормативным документам Минпросвещения РФ
		ФИО	Условия работы (шт. внут. сов., внеш.сов, поч.)		
1	Русский язык	Ерёмкин А.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
2	Литература	Ерёмкин А.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
3	История	Замула И.Ю.	внеш.сов.	2025	соответствует
4	Обществознание	Замула И.Ю.	внеш.сов.	2025	соответствует
5	География	Силуанова Р.С.	внутр.сов.	2025	соответствует
6	Иностранный язык	Смирнова М.В.	штатный	2025	соответствует
7	Математика	Дворянкина Т.А.	штатный	2025	соответствует
8	Информатика	Иксанова Э.Б.	штатный	2025	соответствует
9	Основы безопасности и защита Родины	Бычков В.В.	внутр.сов.	2025	соответствует
10	Физическая культура	Лапик К.О.	внеш.сов.	2025	соответствует
11	Физика	Санджарыкова К.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
12	Химия	Кутищева М.С.	внеш.сов.	2025	соответствует
13	Биология	Кутищева М.С.	внеш.сов.	2025	соответствует
14	Ведение в профессиональную	Ткачук О.В	внеш.сов.	2025	соответствует
15	История России	Замула И.Ю.	внеш.сов.	2025	соответствует
16	Иностранный язык в профессиональной	Смирнова М.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
17	Безопасность жизнедеятельности	Бычков В.В.	внутр.сов.	2025	соответствует
18	Физическая культура	Лапик К.О.	внеш.сов.	2025	соответствует
19	Основы финансовой грамотности	Санджарыкова К.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
20	Основы бережливого производства	Ткачук О.В	внеш.сов.	2025	соответствует
21	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Озеров В.Д.	внеш.сов.	2025	соответствует
22	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Санджарыкова К.В.	внеш.сов.	2025	соответствует

23	История экранных искусств	Санджарыкова К.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
24	Рекламная деятельность	Резникова Р.А.	внеш.сов.	2025	соответствует
25	Психология рекламы	Ткачук О.В	внеш.сов.	2025	соответствует
26	Русский язык и культура речи	Ерёмкин А.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
27	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Ткачук О.В	внеш.сов.	2025	соответствует
28	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Ткачук О.В	внеш.сов.	2025	соответствует
29	Основы теории коммуникации	Ткачук О.В	внеш.сов.	2025	соответствует
30	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Резникова Р.А.	внеш.сов.	2025	соответствует
31	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования	Резникова Р.А.	внеш.сов.	2025	соответствует
32	Цифровой маркетинг	Резникова Р.А.	внеш.сов.	2025	соответствует
33	Коммуникационные инструменты интернет-среды	Санджарыкова К.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
34	Художественное проектирование рекламного продукта	Озеров В.Д.	внеш.сов.	2025	соответствует
35	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	Резникова Р.А.	внеш.сов.	2025	соответствует
36	Производство рекламного продукта	Санджарыкова К.В.	внеш.сов.	2025	соответствует
37	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	Резникова Р.А.	внеш.сов.	2025	соответствует

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Сведения об организации практик по специальности 42.02.01 Реклама

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Профиль программы	Год начала подготовки	Наличие практики (нед.)		
				Очная форма обучения		
				учебная	производственная	преддипломная
42.02.01	Реклама		2024	5	6	4
42.02.01	Реклама		2025	5	6	4

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Сведения о курсовых работах и выпускных квалификационных испытаниях по образовательной программе специальности
42.02.01 Реклама

№	Специальность	Количество курсовых работ, по каким дисциплинам	Виды выпускных квалификационных испытаний	Количество заказных ВКР	Тематика заказных ВКР и отзывы заказчиков
1	42.02.01 Реклама	МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	Демонстрационный экзамен Защита ВКР	0	0

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Сведения об итогах промежуточной аттестации по образовательной программе специальности
Реклама

42.02.01

№	Специальность	Всего студентов	Итоги промежуточной аттестации (количество обучающихся)				
			отлично	хорошо и отлично	удовлетворительно	Имеют академическую задолженность	в.т.ч. более года
1	42.02.01 Реклама	29	0	3	16	10	0
	Всего по ОП	29	0	3	16	10	0

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Сведения об итоговой государственной аттестации по образовательной программе специальности 42.02.01 Реклама

№	Специальность	Всего студентов	Допущено к ГИА	Итоги государственных экзаменов (количество выпускников)					Итоги защиты ВКР (количество выпускников)					Выпуск	в т.ч. диплом с отличием
				отлично	хорошо	удовл.	неуд.	не явились	отлично	хорошо	удовл.	неуд.	не явились		
1	42.02.01 Реклама	0	0						0	0	0	0	0	0	0
	Всего по ОП	0	0						0	0	0	0	0	0	0

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Анализ отзывов о выпускниках по специальности 42.02.01 Реклама

№	Специальность	Получено отзывов всего	Полностью положительные	Положительные с отмеченными недостатками	Отрицательные
1	42.02.01 Реклама	0	0	0	0
	Всего по ОП	0	0	0	0

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Информация о трудоустройстве выпускников по специальности 42.02.01 Реклама

Код	Специальность	Количество выпускников			Трудоустроенных выпускников		
		2025 год			2025 год		
42.02.01	42.02.01 Реклама	0			0		

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Персональный состав педагогических (научно-педагогических) работников по образовательной программе специальности 42.02.01 Реклама

Ф.И.О.	Должность	Преподаваемые дисциплины	Уровень образования	Наименование направления подготовки и (или) специальности	Квалификация	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности
Бычков Вадим Викторович	преподаватель	БД.09 Основы безопасности жизнедеятельности и защита Родины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности	высшее образование	Инженер, юрист	инженер по противопожарной технике и безопасности, юрист, преподаватель-организатор основ безопасности и защиты Родины			с 27.12.2024г. по 15.02.2025г. ООО «Центр повышения квалификации и переподготовки «Луч знаний», преподаватель-организатор основ безопасности и защиты Родины, 600 часов.	40	12
Дворянкина Татьяна Александровна	преподаватель колледжа	математика, информатика, информационное обеспечение ПД	высшее образование	информационные системы и технологии	информационные системы и технологии, переводчик в сфере профессиональной коммуникации (английский язык), учитель информатики и математики			с 12.05.2022 по 17.05.2022 в ГАОУ ДПО "Корпоративный университет", повышение квалификации по ДПО " Организация защиты детей, не соответствующей задачам образования, 16 часов. с 27.09.2023г. по 26.06.2024г. ООО «Инфоурок», учитель математики и информатики, 940 часов. с 16.11.2024г. по 01.03.2025г. ЧУ ВО «Академия русского театра», «Экономика предприятия», 144 часа. .	15	15
Ерёмкин Андрей Васильевич	преподаватель колледжа	русский язык , литература, русский язык и культура речи	высшее образование	филология. русский язык и литература	учитель русского языка и литературы, государственное и муниципальное управление	кандидат филологических наук	доцент	с 01.07.2024 по 22.07.2024. в ЧУ ДПО Академия русского театра" повышение квалификации по ДПО "Профессиональные компетенции педагога: коммуникационные навыки", 72 часа. с 12.12.2024г. по 15.01.2025г. ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов», «Русский язык и литература: теория и методика преподавания в образовательной организации», 144 часа.	20	17
Замула Ирина Юрьевна	преподаватель колледжа высшей квалификационной категории	история, обществознание, основы философии	высшее образование	история и обществоведение	преподаватель истории и обществознания	кандидат исторических наук	доцент	с 24.05.2023 по 14.06.2023 в РАНХиГС, повышение квалификации, по ДПО "Методика преподавания основ российской государственности", 72 часа	42	40
Иксанова Элла Борисовна	преподаватель	БД.08 Информатика	высшее образование	«Электронные вычислительные машины»	Инженер-системотехник			с 16.05.2025 по 25.06.2025 г. АНО ДПО "Информационные технологии СФЕРА" тема: "Теория и методика преподавания дисциплины "Информатика" в образовательной организации" 72 час.	34	15
Ишчева Марина Сергеевна	преподаватель колледжа первой квалификационной категории	биология, химия, экологические основы природопользования	высшее образование	психология, учитель химии и биологии	преподаватель психологии, учитель биологии, учитель химии, учитель по безопасности и жизнедеятельности, клинический психолог			АНО ДО "Уральский институт повышения квалификации и переподготовки" по программе ДПО "Учитель биологии. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в соответствии с ФГОС" с 11.11.2020 по 20.04.2021, 08.01.2023 по 24.01.2023 ООО Столичный центр образовательных технологий, повышение квалификации "Психодиагностика: Современные приемы и методы в рамках реализации ФГОС" С 25.01.2025г. по 12.04.2025г. АНО ДПО «Информационные технологии СФЕРА», «Биология: теория и методика преподавания в образовательной организации», 72 часа.	17	8

Лапик Константин Олегович	преподаватель колледжа	БД.10 Физическая культура ОГСЭ.05 Физическая культура	высшее образование	Специалист по физической культуре и спорту	«Физическая культура и спорт»			с 09.02.2023 по 10.05.2023 проф.переподготовка ООО Московский институт проф.переподготовки и повышения квалификации педагогов" по программе "Химия: теория и методика преподавания в образовательной организации" . АНО ВО "РосНОУ" повышение квалификации по ДПП "Информационные технологии в образовании", 72 часа. с 23.01.2025г. по 05.02.2025г. ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов», «Физическая культура и спорт: методика, педагогика, психология», 72 часа	5	5
Озеров Владимир Дмитриевич	преподаватель колледжа	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	высшее образование	монументальная живопись	художник-живописец			ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», магистр, педагогическое образование, 26.02.2024, НО ЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» проф.переподготовка по программе «Графический дизайн», 12.08.2021. с 21.12.2024 по 01.03.2025г. АНО ДПО «Информационные технологии СФЕРА», «Материаловедение», 72 часа.	23	15
Санджарыкова Кэрмен Владимировна	преподаватель колледжа	физика, информатика, информационное обеспечение ПДИнформационные технологии в профессиональной деятельности ОП.03 История экранных искусств МДК.03.01 Цифровой маркетинг МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды МДК.04.03 Производство рекламного продукта; СГ.05 Основы финансовой грамотности	высшее образование	преподаватель физики, информатики, экономист	преподаватель по специальности "физика", экономист, учитель, преподаватель информатики, специалист по рекламе и связями с общественностью			с 25.09.2023 г. по 08.11.2023 г. в ЧУ ДПО Академия русского театра" повышение квалификации по ДПО "Профессиональные компетенции педагога: коммуникационные навыки", 72 часа; с 03.02.2025г. по 30.05.2025г. прохождение стажировки в ООО «СУПРЕМА», 144 часа.	19	17
Смирнова Марина Валерьевна	преподаватель колледжа	иностраный язык, иностраный язык в ПД	высшее образование	филология	преподаватель по специальности "физика", экономист, учитель, преподаватель информатики, специалист по рекламе и связями с общественностью			с 02.11.2023 по 04.12.2023 повышение квалификации в ФГБОУ Во "Сибирский государственный индустриальный университет" по ДПО "Технология использования Суо "Moodle" для эффективной организации учебного процесса", 72 часа	30	30
Силуанова Регина Сергеевна	преподаватель колледжа	география	высшее образование	педагогика и методика дошкольного образования с доп. спец. Психология, менеджмент организации	учитель географии, педагог дошкольного образования, педагог-психолог, менеджер			с 22.09.2023 г. по 18.12.2023 г. проф.переподготовка в АНО ДПО Гуманитарно-технический институт по программе ДПО "Педпсихика и методика преподавания учебного предмета "География" в условиях реализации ФГОС СПО" квалификация - "Учитель географии"	25	23
Ткачук Ольга Владимировна	преподаватель колледжа	Основы теории коммуникации, Цели и задачи рекламных и оммуникационных кампаний, акций и мероприятий; Основы бережливого производства Психология рекламы	высшее образование	маркетолог, учитель начальных классов	маркетолог, учитель начальных классов, воспитатель группы продлеенного дня			с 01.07.2024 по 22.07.2024. в ЧУ ДПО Академия русского театра" повышение квалификации по ДПО "Профессиональные компетенции педагога: коммуникационные навыки", 72 часас 23.12.2024г. по 24.03.2025г. прохождение стажировки в АНО «Центр развития изобразительного искусства «ОЗАРТ», 144 часа	25	23

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

**Наличие информационного и коммутационного оборудования специальности
 42.02.01 Реклама**

№	Вид оборудования	Всего	в том числе используемых в учебных целях	
			всего	из них доступных для использования студентами в свободное от учебы время
1	Количество персональных компьютеров	27	27	15
2	из них находящихся в составе локальных вычислительных сетей	23	23	15
3	Имеющих доступ к Интернету	27	27	15
4	Поступивших в отчетном году	3	3	1

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Наличие специальных программных средств специальности 42.02.01 Реклама

	Программные средства	Количество и название
1	Обучающие компьютерные программы по отдельным предметам	Microsoft Office
2	Профессиональные пакеты программ по направлению	Microsoft Office, PowerPoint, Microsoft Edge, Microsoft Visio, Access, Word, Excel, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, CorelDRAW Graphics Suite, Affinity Designer, GIMP, Canva Free, Gravit
3	Программы компьютерного тестирования и диагностики	MyTestXPro
4	Электронные версии справочников, энциклопедий, словарей	Гарант
5	Электронные версии учебных пособий по отдельным предметам	Гарант
6	Электронные библиотечные системы	PROФобразование
7	Специальные программные средства для научных исследований	Mathcad 20
8	Другие программные средства	Microsoft Office, PowerPoint, Microsoft Edge, Microsoft Visio, Access, Word, Excel

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

**Формирование библиотечного фонда по образовательной программе специальности
42.02.01 Реклама**

Показатели библиотечного фонда	Поступило за год 2025	Выбыло за год 2025	Состоит на учете 2025	Выдано за год 2025
Объем библиотечного фонда	11	91	4035	476
из него учебная литература	5	48	856	124
учебно-методическая	2	36	1012	168
художественная	3	3	2154	167
научная	1	3	10	2
аудиовизуальные материалы, в т.ч. видеолекции	0	1	3	15

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

Данные о публикационной активности в 2025 году специальности 42.02.01 Реклама

ФИО преподавателя (штатного или совместителя)	№ строки	Данные публикации: авторы, наименование статьи (монографии, доклада), наименование журнала (издания), год и номер выпуска, номера страниц	Публикация зарегистрирована (будет зарегистрирована) в научных базах данных:				Вид публикации (монография, статья, текст доклада на международной конференции, иное)	Публикация, выполненная в соавторстве с учеными, являющимися работниками научных, или образовательных учреждений других	Публикация издана за рубежом (отметить данный факт)
			в РИНЦ	в Web of Science	в Scopus	в других тематические базы данных (Web of Knowledge, Springer и др.)			
Колесникова В.В.	1	Колесникова В.В.					статья		
		Материалы VIII Международно-практической конференции "Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура""От развлекательного до социального контента: способы привлечения молодёжной аудитории в интернете"							
		///"Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы", Москва, 24-25 апреля 2025 г.- С.336-340							
Колесникова В.В.	2	Колесникова В.В.					статья		
		Научно практическая конференция исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью "Коммуникация в современном мире" "Специфика контента в интернет- пространстве: структурообразующие и материально- нравственные аспекты".							
		/факультет журналистики Воронежского государственного университета, 16-17 мая 2025г., ч.1 - с.66-67							

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Колледж сценических искусств и дизайна"

**Данные о научных и научно-методических мероприятиях, в которых участвовали сотрудники в 2025 году
по специальности 42.02.01 Реклама**

Вид мероприятия 1 – международная научная конференция, симпозиум; 2 – всероссийская конференция, симпозиум; 3 – международный семинар, workshop, 4 – всероссийский семинар, 5 – международная научная школа, 6 – всероссийская научная школа, 7 – тематический международный конкурс научных работ, 8 – тематический всероссийский конкурс научных работ, 9 – тематическая международная выставка, 10 – тематическая всероссийская выставка.	№ строки	Наименование мероприятия (тема конференции, семинара, симпозиума и пр.), сроки проведения	Ф.И.О. сотрудника(ов), принимавших участие в мероприятии	Результат участия(1 – выступление с докладом, 2 – участие в работе, 3 – награда мероприятия (медаль, диплом , пр.))	Участие в организации мероприятия(1 – организовано на базе КСиД, 2 – организатор(ы), 3 – участник(и))
1	9	Московский театральный фестиваль - конкурс "Чехонте" посвященный 165 - летию со дня рождения русского писателя - Антона Павловича Чехова.	Сердюк Д.Д., Бредихина В.Е., Богданова А.И.	3	3
2	7	Международный конкурс сочинений "Без срока давности"	Шаймердянов Т.М.	2	3
3		Спартакиада "Мой спортивный район"	Толстых А.	3	3

Сведения об учебно-материальной базе образовательного процесса по образовательной программе специальности 42.02.01 Реклама

Учебная дисциплина	Название учебных кабинетов	Объекты для проведения практических занятий	Средства обучения и воспитания	Доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям	Сведения об электронных образовательных ресурсах
Русский язык	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционные классы	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Литература	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
История	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок

Обществознание	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
География	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Иностранный язык	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Математика	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Информатика	Кабинет математики и информационных технологий в профессиональной деятельности	Компьютерный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; – Автоматизированные рабочие места на 16 обучающихся с конфигурацией: Core i3 или аналог, дискретная видеокарта, не менее 16GB ОЗУ, мониторов 23", мышь, клавиатура; – Автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дискретная видеокарта, не менее 16GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, клавиатура; – Специализированная эргономичная мебель для работы за компьютером; - Телевизор Panasonic – Принтер А4, черно-белый, лазерный; – Программное обеспечение общего и профессионального назначения;	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок

Основы безопасности и защита Родины	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender, огнетушитель МИГ ОП-4 (з) АВСЕ,.	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Физическая культура	Спортивный зал	Спортивный зал	Спортивный зал: раздевалка мужская, раздевалка женская; душ мужской – 2; душ женский - 2. Спортивный инвентарь: 1. Шведская стенка – 3шт. 2. Турник навесной – 2 шт. 3. Скамейка гимнастическая 4. Мат гимнастический – 8шт. 5. Ферма баскетбольная – 2шт. 6. Щит баскетбольный – 2шт. 7. Кольцо баскетбольное – 4шт. 8. Сетка баскетбольная – 4шт. 9. Сетка на окна - 8 шт. 10. Мяч волейбольный – 15шт. 11. Мяч баскетбольный – 2шт. 12. Гиря 24кг – 1шт.	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Физика	Общеобразовательных дисциплин	Лекционные классы	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Химия	Общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Биология	Общеобразовательных дисциплин	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумбапод телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок

Введение в профессиональную деятельность, Индивидуальный проект	Учебный класс для индивидуальных занятий	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумба под телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
История России	Кабинет гуманитарных и социально – экономических дисциплин;	Лекционный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; стенды; доска классная, дидактический материал; видеофильмы, тумба под телевизор, кондиционер, шкафы. Технические средства обучения: компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech B100, монитор Samsung, клавиатура Logitech Keyboard k120 телевизор Toshiba, пианино	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Иностранный язык в профессиональной деятельности	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционные классы	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумба под телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Безопасность жизнедеятельности	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционные классы	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумба под телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Физическая культура	Спортивный зал	Спортивный зал	"Спортивный зал: раздевалка мужская, раздевалка женская; душ мужской – 2; душ женский - 2. Спортивный инвентарь: 1. Шведская стенка – 3шт. 2. Турник навесной – 2 шт. 3. Скамейка гимнастическая: 4. Мат гимнастический – 8шт. 5. Ферма баскетбольная – 2шт. 6. Щит баскетбольный – 2шт. 7. Кольцо баскетбольное – 4шт. 8. Сетка волейбольная – 4шт. 9. Сетка на окна - 8 шт., 10. Мяч волейбольный – 2 шт. 11. Мяч баскетбольный – 4 шт. 12. Гирия 16кг – 2шт., 13. Тумба гимнастическая - 1 шт., 14. Гантели 2кг – 4шт. 15. Насос – 2шт. 16. Скакалка – 5шт. 17. Стеллаж для мячей 18. Конус – 4шт. 19. Стенд – 9шт. 20. Вешалка в раздевалке – 9шт. 21. Скамейка в раздевалках - 14 шт."	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок

<p>Основы финансовой грамотности</p>	<p>Кабинет общепрофессиональных дисциплин</p>	<p>Лекционный класс</p>	<p>Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; экран, стенды; дидактический материал; видеофильмы. Технические средства обучения: компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech B100, монитор Benq GW2470-T, клавиатура Logitech Keyboard k120 мультимедийный проектор Viewsonic</p>	<p>Доступ к сети Интернет</p>	<p>Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок</p>
<p>Основы бережливого производства</p>	<p>Кабинет общепрофессиональных дисциплин</p>	<p>Лекционный класс</p>	<p>Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; экран, стенды; дидактический материал; видеофильмы. Технические средства обучения: компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech B100, монитор Benq GW2470-T, клавиатура Logitech Keyboard k120 мультимедийный проектор Viewsonic</p>	<p>Доступ к сети Интернет</p>	<p>Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок</p>
<p>Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе</p>	<p>Производственная мастерская рисунка и живописи</p>	<p>мастерская</p>	<p>Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска проектор, осциллограф ОСУ – 10В, Стол 1 шт., стул преподавателя 1шт.; доска, шкаф 1 шт.; компьютер; многофункциональное устройство HP (МФУ HP) 1 шт.; те-левизор Toshiba – 1 шт., проектор 1шт.; экран преносной 1 шт.; подиум (для натюрморта) 2 шт; стул (по кол-ву обучающихся в группе); мольберты 35 шт.; ящики для красок 2 шт. натюрмортный фонд; художественные материалы (карандаши, уголь, соус, сепия, сангина, пастели, ла-стик, кисти, бумага, картон и т.п.); бюсты гипсовый фигуры 28 шт., графические материалы (линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.); доска натюрмортная 2 шт., инстру-менты и аксессуары (палитра, под-рамник); дидактические материалы;</p>	<p>Доступ к сети Интернет</p>	<p>Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок</p>

Информационные технологии в профессиональной деятельности	Кабинет математики и информационных технологий в профессиональной деятельности;	Компьютерный класс	<p>Рабочие места по количеству обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Автоматизированные рабочие места на 16 обучающихся с конфигурацией: Core i3 или аналог, дискретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, мониторов 23", мышь, клавиатура; – Автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дискретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один или два монитора 23", мышь, клавиатура; – Специализированная эргономичная мебель для работы за компьютером; – Проектор и экран; – Маркерная доска; – Принтер А4, черно-белый, лазерный; – Программное обеспечение общего и профессионального назначения; шкаф 1 шт. 	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
История экранных искусств	Кабинет общепрофессиональных дисциплин	Лекционный класс	<p>Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; экран, стенды; дидактический материал; видеофильмы.</p> <p>Технические средства обучения: компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech B100, монитор Benq GW2470-T, клавиатура Logitech Keyboard k120 мультимедийный проектор Viewsonic</p>	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Рекламная деятельность	Кабинет общепрофессиональных дисциплин	Лекционный класс	<p>Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; экран, стенды; дидактический материал; видеофильмы.</p> <p>Технические средства обучения: компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech B100, монитор Benq GW2470-T, клавиатура Logitech Keyboard k120 мультимедийный проектор Viewsonic</p>	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Психология рекламы	Кабинет гуманитарных и социально – экономических дисциплин;	Лекционный класс	<p>Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, доска классная; экран, стенды; дидактический материал; видеофильмы, кондиционер.</p> <p>Технические средства обучения: компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech B100, монитор LG, клавиатура Logitech Keyboard k120, колонки, мультимедийный проектор, принтер</p>	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок

Русский язык и культура речи	Кабинет общеобразовательных дисциплин	Лекционные классы	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска классная; стенды; дидактический материал; видеофильмы, тумба под телевизор, кондиционер. Технические средства обучения: Телевизор LG, компьютер Норбел с529501ц, мышь Logitech, монитор NEC ASLCD 72vm-BK, клавиатура smartbuy, колонки Defender	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК, автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кредная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК, автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кредная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Основы теории коммуникации	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК, автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кредная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК, автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кредная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок

Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК , автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Цифровой маркетинг	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК , автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Коммуникационные инструменты интернет-среды	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК , автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок

Художественное проектирование рекламного продукта	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК , автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК , автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок
Производство рекламного продукта	Учебный класс	Учебный класс	Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК , автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт	Доступ к сети Интернет	Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок

<p>Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"</p>	<p>Учебный класс</p>	<p>Учебный класс</p>	<p>Рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, 1 ПК , автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, дис-кретная видеокарта, не менее 8GB ОЗУ, один монитор 23", мышь, кла-виатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор LG 1 шт. кондиционер 1 шт. ноутбук шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 5 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт</p>	<p>Доступ к сети Интернет</p>	<p>Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок</p>
<p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p>	<p>Читальный зал</p>	<p>Столы 3 шт., стулья 20 шт. стол преподавателя 1 шт., стул преподавателя 1 ПК , автоматизированное рабочее место преподавателя с конфигурацией: Core i5 или аналог, видеокарта, один монитор 23", мышь, клавиатура; , шкаф 1шт., подставка под телевизор, телевизор Toshiba 1 шт., ноутбук 2 шт., кресло 1 шт., книжный шкаф 9 шт.. книжные стеллажи 7 шт.. доска переносная 1 шт</p>	<p>Доступ к сети Интернет</p>	<p>Электронная библиотека Профобразование Образовательная платформа ИНТЕРНЕТУрок</p>