

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
«Колледж сценических искусств и дизайна»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

С.А. Ларионов

«05» января 2025 г.

**Отчет о результатах анкетирования в рамках мониторинга  
удовлетворенности качеством образовательной деятельности (образовательного  
процесса) и подготовки обучающихся в  
АНО ПОО «КОЛЛЕДЖ СЦЕНИЧЕСКИХ ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА»  
за 2023/2024 учебный год**

Москва 2025

## **1. Организация анкетирования представителей работодателей**

В соответствии с Положением о внутренней системе оценки качества образования по образовательным программам среднего профессионального образования и приказом директора от 05.11.2024 № 32/о «О подведении итогов анкетирования в рамках оценки качества условий осуществления образовательной деятельности» в период с 25.11.2024 по 25.12.2024 было проведено анкетирование представителей работодателей по профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования с использованием следующей анкеты работодателя их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности колледжа.

Сбор данных осуществлен методом анкетирования в форме интернет-опроса (онлайн опроса) с использованием электронных анкет, созданной в на сайте колледжа «Формы» расположенной на странице ВСОКО.

Метод исследования: социологический метод анкетного опроса.

Основные задачи мониторинга:

- 1) получение информации о состоянии условий, организации и качества образовательного процесса в колледже;
- 2) предупреждение возможных негативных тенденций, влияющих на образовательный процесс;
- 3) выявление уровня удовлетворённости обучающихся образовательным процессом колледж;
- 4) получение эмпирических данных о различных изучаемых процессах, социальном климате и проблемах, имеющих место среди обучающихся колледжа.

Место проведения: г. Москва, ул. Народного Ополчения, д. 32.

## **2. Результаты опроса работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности колледжа**

Уделяя внимание сохранности отношений с работодателями базы практик, учебный отдел провел *анкетирование работодателей на предмет их удовлетворённости подготовкой обучающихся и решение проблем при трудоустройстве студентов колледжа.*

В опросе принял участие 2 работодателя по актерскому искусству Фролов О.В. ЧУ ВО «Академия русского театра» и Рождественский А.А. ООО «Издательский Дом Сфера Образования».

**Подготовленность обучающихся (выпускников) для самостоятельной работы по своей специальности на уровне специалистов со средним профессиональным образованием:**

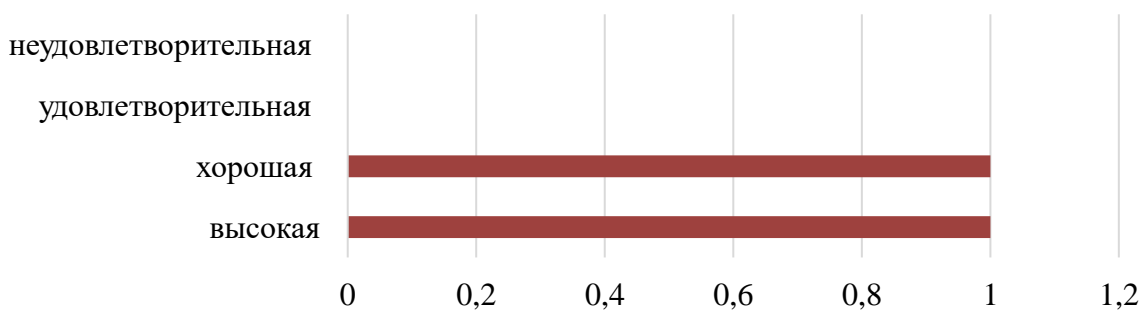


Рис. 1

**Насколько компетенции обучающихся (выпускников), сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным навыкам (стандартам)?**

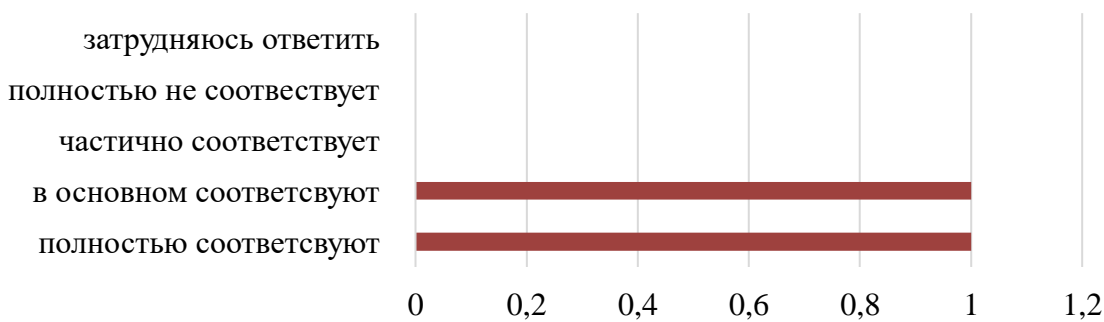


Рис. 2

**Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников)?**

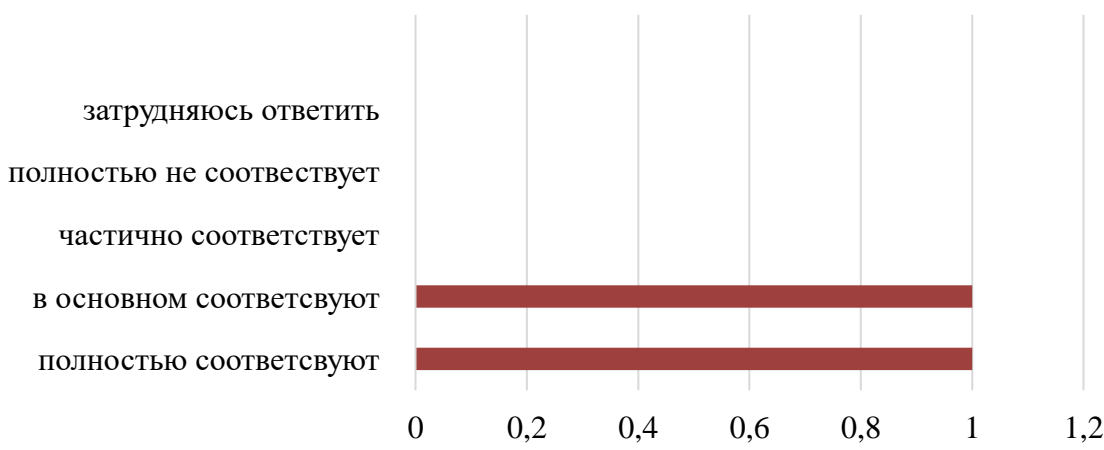


Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5

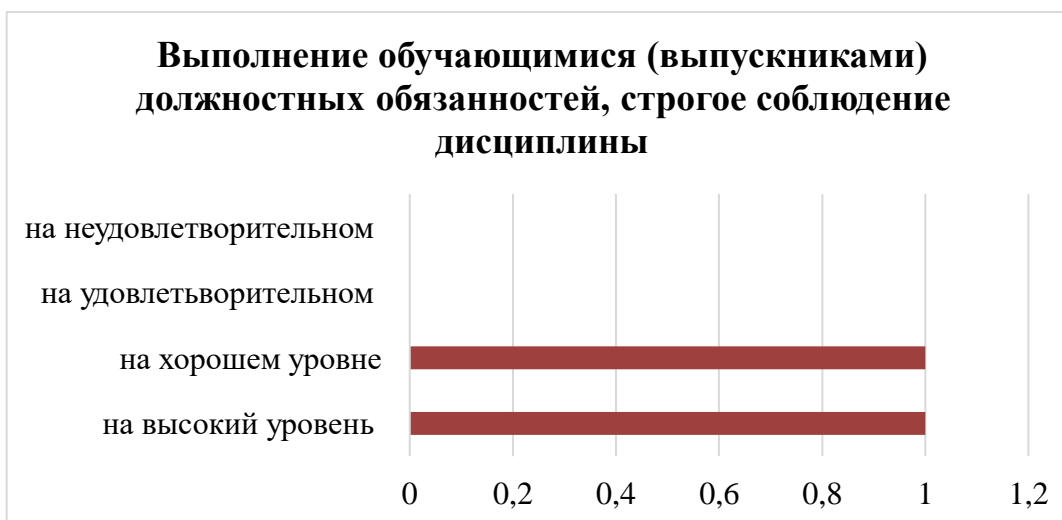


Рис. 6



Рис. 7

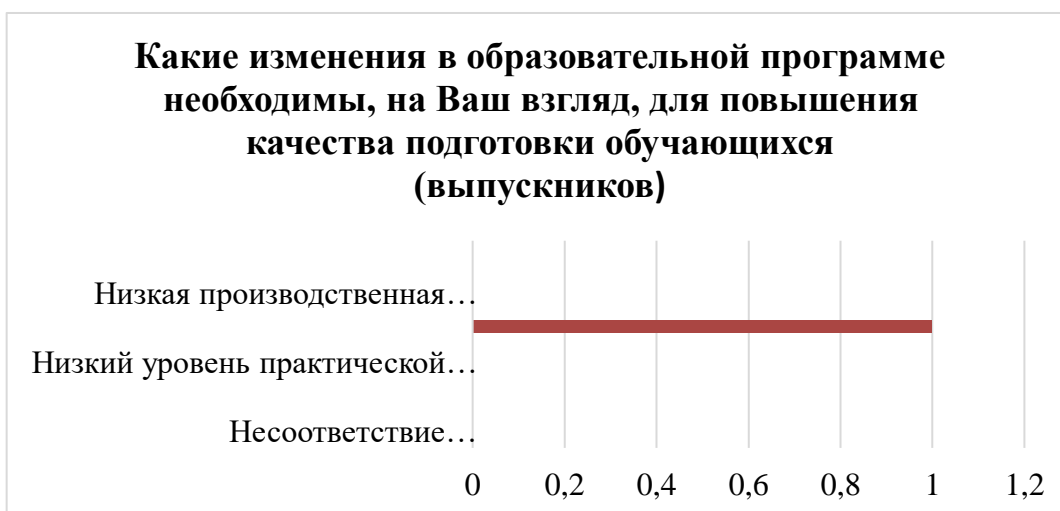


Рис. 8

### 3. Заключение

Проведенное анкетирование представителей работодателей по основным образовательным программам среднего профессионального образования показало в целом высокую степень удовлетворенности качеством образовательной деятельности (образовательного процесса) и подготовки обучающихся в колледже со стороны указанных участников отношений в сфере образования.

Мы видим, что работодатели удовлетворены качеством подготовки выпускников, однако не все работодатели готовы к участию в трудоустройстве выпускников и более активному участию в реализации ОП (в частности к участию в семинарах практикумах, мастер классах). При дальнейшем сотрудничестве, хотелось бы расширить именно сферу участия работодателей в практической деятельности.

Однако не все работодатели готовы к участию в трудоустройстве выпускников и более активному участию в реализации ОП (в частности к участию в семинарах практикумах, мастер –классах).

На основании полученных в ходе анкетирования ответов и высказанных предложений могут быть сформулированы следующие основные рекомендации руководству колледжа:

1. Обратить внимание на развитие материально-технической базы, оснащение рабочих мест, электронной образовательной среды колледжа.
2. При дальнейшем сотрудничестве расширить сферу участия работодателей в практической деятельности (проведение семинаров – практикумов, мастер – классов, экскурсии на предприятия будущей деятельности).