

«Колледж сценических искусств и дизайна»

Специальность 54.02.01 «Дизайн»

Группа Д-23/1

Имя Фамилия

Практическая работа

Обзор торговой марки

выбранная торговая марка

История и маркетинг. Логотип и рекламная продукция.

Цель: приобретение умений и навыков предварительного исследования при проектировании макетов рекламной продукции и разработке товарных знаков.

Перечислите используемые источники:

- *Сайт организации*
- *Википедия и другие источники в интернет*
- *Рекламные брошюры компании*
- *другие источники*

Содержание практической работы:

*В свободной форме опишите предмет исследования, сопроводите описание иллюстрациями.
Формат А4, вертикальный (не презентация), распечатка или файл PDF.*

1. История компании, когда, где и кем основана.
Выпускаемая продукция или услуги (в историческом плане, общая информация).
История развития компании.
2. Логотип. История логотипа (изменения, если были).
Как рекламируется, примеры рекламной продукции.
Какие визуальные образы используются в рекламе.
3. Маркетинг.
Продукция или услуга (подробная информация, описание, особенности)
Целевая аудитория. Описание и характеристики:
 - демографические (возраст, пол, регион проживания),
 - экономические (платежеспособность, социальный класс),
 - психографические (интересы, ценности, образ жизни),
 - поведенческие (покупательские привычки, предпочтения в брендах).
 - другие (уровень образования, культурно-этническая или религиозная принадлежность).Что целевая аудитория ценит в продукции или услугах компании.
Конкурентное окружение. Отличительные особенности.
4. Опишите позиционирование продукции или услуги компании относительно конкурентов (позиционирование — место в сознании потребителей, которое занимает торговая марка в сравнении с конкурентами).